

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«DIZZY ENERGY. ЗАРЯДИСЬ ПО-КРУПНОМУ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения стимулирующего мероприятия (далее – «Правила») регулируют порядок и условия проведения стимулирующего мероприятия «DIZZY ENERGY. ЗАРЯДИСЬ ПО-КРУПНОМУ!» (далее – «Мероприятия»).

1.2. Целью Мероприятия является стимулирование продаж безалкогольных напитков, производимых и (или) импортируемых ТОО DIZZY под товарными знаками DIZZY ENERGY (Диззи Энерджи).

1.3. Участие в Мероприятии является добровольным и совершение лицом любых действий, направленных на участие в Мероприятии означает полное и безоговорочное принятие условий настоящих Правил без каких-либо изъятий и ограничений.

1.4. Мероприятие не является лотереей, азартной игрой, пари либо иным основанным на риске соглашением в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также не требует внесения какой-либо отдельной платы за участие в ней.

1.5. Настоящие Правила доступны для ознакомления на казахском и русском языке на интернет-ресурсе www.toimart.kz и странице (@toimart.supermarket) в социальной сети Instagram. В случае расхождений между версиями Правил на казахском и русском языках приоритет имеет версия на русском языке.

2. ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Организатор Мероприятия: ТОО «ТОИМАРТ», зарегистрированное по адресу: Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, улица Розыбакиева, дом 4, почтовый индекс 050009 (далее – «Организатор»).

2.2. Партнёр Мероприятия: ТОО DIZZY, зарегистрированное по адресу: Казахстан, город Алматы, Жетысуский район, улица Ратушного, дом 72, почтовый индекс A20Y8T9 (далее – «Партнёр»).

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Период проведения Мероприятия:

1) Начало Мероприятия: с 08:00 часов 11 июня 2026 года по времени г. Алматы;

2) Окончание Мероприятия: до 23:00 часов 19 июля 2026 года по времени г. Алматы.

3.2. Территория проведения Мероприятия: супермаркеты, входящие в торговую сеть «Toimart» и расположенные на территории Республики Казахстан. Актуальный перечень и адрес торговых объектов, участвующих в Мероприятии, размещен на официальном интернет-ресурсе торговой сети «Toimart»: www.toimart.kz. **В акции участвуют только розничные кассы. Оптовые кассы, а также шоурумы в рамках данной акции не участвуют.**

4. ТОВАРЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В МЕРОПРИЯТИИ

4.1. В Мероприятии участвуют товары Партнёра (далее – «Товары»), перечень которых приведён ниже:

№1	НАИМЕНОВАНИЕ	ОБЪЕМ	ШТРИХКОД
1	Dizzy Energy	0, 33 стекло	4870204391510
2	Dizzy Energy	0, 45 жб	4870200193620

5. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. В Мероприятии могут принять участие следующие лица:

- 1) дееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие возраста 21 (двадцати одного) года на момент участия в Мероприятии;
- 2) дееспособные граждане иностранных государств, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающие на её территории, достигшие возраста 21 (двадцати одного) года на момент участия в Мероприятии.

5.2. К участию в Мероприятии не допускаются следующие лица:

- 1) лица, не соответствующие требованиям пункта настоящих Правил;
- 2) работники, должностные лица и уполномоченные представители Организатора, Партнёра и их аффилированных лиц;
- 3) работники, должностные лица и уполномоченные представители третьих лиц, прямо или косвенно задействованных в подготовке, организации и проведении Мероприятия, а также аффилированные лица данных третьих лиц;
- 4) близкие родственники лиц, указанных в подпунктах 2) и 3) настоящего пункта, в значении, установленном Кодексом Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье».

5.3. Участие в Мероприятии ограничено дееспособных и недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5.4. В случае выявления Организатором или Партнёром факта участия лица, не имеющего права на участие в Мероприятии, Организатор и Партнёр имеют право отказать такому лицу в признании его Участником или Победителем, отказать в выдаче Приза без возмещения каких-либо расходов, а также потребовать возврата ранее выданного Приза.

5.5. Лица, участвующие в Мероприятии обязаны самостоятельно удостовериться в отсутствии ограничений на участие и в своём соответствии требованиям настоящих Правил. Организатор и Партнёр не несут ответственности за участие лиц, не имеющих права на участие. Предоставление недостоверных сведений является основанием для исключения из числа участников.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется Партнером и состоит из следующих призов (далее – «Призы»):

№	Наименование	Даты розыгрыша			Всего
		25.06	09.07	23.07	
1	Телевизор Яндекс YNDX	1	1	1	3
2	Саундбар Sven SB	2	2	2	6
3	Проектор Acer	1	1	1	3
4	Bluetooth гарнитура JBL	2	2	2	6
5	Смарт-часы Apple Watch SE	2	2	2	6
6	Брендированный пуф	2	2	2	6
7	Блок Диззи (2 шт)	1	1	1	3

6.2. Количество Призов ограничено. Призы не подлежат возврату, обмену или замене на денежный эквивалент их стоимости либо иные формы компенсации. Фактические свойства, внешний вид, комплектация и иные параметры Призов могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах, на интернет-ресурсе, социальных сетях и иных информационных ресурсах Организатора и Партнёра. Партнер имеет право заменить Призы на иные, равнозначные по стоимости и потребительским свойствам, в случае невозможности передачи заявленных Призов по причинам, не зависящим от Организатора и Партнера.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ

7.1. Для участия в Мероприятии необходимо последовательно выполнить следующие действия в период и на территории его проведения:

- 1) совершить покупку, включающую не менее 2 (двух) единиц любого Товара, указанных в пункте 4.1. настоящих Правил;;
- 2) получить за покупку чек контрольно-кассовой машины (далее – «Чек ККМ»), содержащий специальный промокод;
- 3) зарегистрировать промокод в личном кабинете пользователя на интернет-ресурсе Организатора по адресу: www.toimart.kz. Лицо, совершившее вышеуказанные действия признается участником Мероприятия (далее – «Участник») при условии соблюдения требований и условий настоящих Правил.

7.2. За каждые 2 (две) единицы Товара, указанные в Чеке ККМ, предоставляется 1 (один) промокод. Например, при наличии в Чеке ККМ 4 (четырёх) единиц Товара предоставляются 2 (два) промокода.

7.3. Каждый зарегистрированный промокод равен 1 (одному) шансу на выигрыш Приза. Чем больше промокодов зарегистрировано Участником, тем выше его шансы на выигрыш Приза. Промокоды являются уникальными и могут быть зарегистрированы только один раз в течение всего период проведения Мероприятия.

7.4. Участник должен быть зарегистрирован или пройти регистрацию на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz. Без действующей регистрации активация промо-кодов и участие в Акции являются невозможными.

7.5. Оригиналы Чеков ККМ с промокодами должны быть сохранены в течение всего периода проведения Мероприятия, включая период вручения Призов. Призы вручаются только при наличии оригинала Чека ККМ, содержащего выигрышный промокод.

7.6. Соответствующие промокоды должны быть сохранены Участником в течение всего периода проведения Мероприятия, включая период вручения Призов. Организатор вправе запросить подтверждение наличия зарегистрированных промокодов при определении Победителя и вручении Приза.

В случае полного или частичного возврата Товаров, приобретенных в рамках Мероприятия, промокоды, полученные по чеку ККМ, подтверждающему такую покупку, признаются недействительными и аннулируются. Аннулированные промокоды утрачивают право на участие в розыгрыше Призов и не могут быть использованы для получения Призов в рамках Мероприятия.

8. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

8.1. Розыгрыш Призов и определение победителей Мероприятия (далее – «Победители») проводится уполномоченными представителями Организатора в прямом эфире (в формате онлайн-трансляции) на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket) с использованием генератора случайных чисел. Розыгрыш проводится в следующие даты и время:

№	Дата розыгрыша	Время розыгрыша
1	25.06	15:00 по времени г. Алматы
2	09.07	15:00 по времени г. Алматы
3	23.07	15:00 по времени г. Алматы

8.2. В назначенную дату розыгрыша Призов уполномоченные представители Организатора осуществляют выгрузку данных обо всех Участниках и зарегистрированных ими промокодах до даты проведения соответствующего розыгрыша Призов. На основании указанных данных формируется единая база, в которой каждому Участнику присваивается уникальный номер. Присвоенные Участникам уникальные номера загружаются в генератор случайных чисел на интернет-ресурсе www.randstuff.ru к назначенному времени розыгрыша Призов. Промокоды, не признанные выигрышными в текущем розыгрыше Призов, автоматически продолжают участие в последующих розыгрышах, включая финальный розыгрыш Призов.

8.3. По завершении розыгрыша Призов уполномоченные представители Организатора сохраняют запись прямого эфира (в формате онлайн-трансляции) на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket).

8.4. В течение 3 (трёх) рабочих дней с даты проведения розыгрыша Призов уполномоченные представители Организатора формируют итоговый список Победителей соответствующего розыгрыша Призов и размещают его на интернет-ресурсе www.toimart.kz. Победители дополнительно уведомляются о порядке и условиях получения Призов.

8.5 По завершении эфира Организатор формирует реестр Победителей и передает его Партнеру. Партнер обязуется самостоятельно связаться с каждым Победителем для уведомления о выигрыше и предоставления информации о месте, времени и порядке выдачи Призов.

9. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

9.1. Вручение Призов проводится уполномоченными представителями Партнера в	Период вручения Призов
--	------------------------

следующие периоды: №	
1	до 03 июля 2026 года
2	до 17 июля 2026 года
3	до 31 июля 2026 года

9.2. Вручение Призов осуществляется самовывозом Победителем из офиса Организатора по адресу: г. Алматы, Алмалинский район, Жетысуский район, улица Ратушного, дом 72, почтовый индекс A20Y8T9 или в филиалах Организатора в городах Талдыкорган, Ушарал и Жаркент.

9.3. Вручение Призов осуществляется партнером путем самовывоза Победителем из офиса Партнера по адресу: г. Алматы, Ратушного 72, Жетысуский район либо из филиалов Организатора в городах Талдыкорган, Ушарал и Жаркент – по выбору Победителя.

9.4. Для получения Приза Победитель обязан:

- 1) предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность Победителя;
- 2) предоставить Организатору информацию или документы для оплаты индивидуального подоходного налога;
- 3) подписать с Партнером договор дарения с Актом об уведомлении и получении Приза;
- 4) принять участие в фото- и видеосъемке;
- 5) подписать согласие на сбор и обработку персональных данных, если это требуется для целей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.5. Обязательства Партнера по вручению Приза считаются выполненными в момент его вручения Победителю. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза. С момента получения Приза он переходит в собственность Победителя. Победитель несёт полную ответственность за сохранность Приза, включая его порчу, утрату или иное небрежное обращение.

9.6. Победитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с момента официального объявления результатов розыгрыша Призов подтвердить своё намерение получить Приз и фактически получить его не позднее 31 июля 2026 года (включительно). В случае, если Победитель не подтвердит своё намерение получить Приз в установленный срок, не явится за ним либо откажется от получения по любой иной причине, Организатор и Партнёр вправе по своему усмотрению распорядиться таким Призом без согласия Победителя и без выплаты какой-либо компенсации.

9.7. Партнер самостоятельно несёт обязательства по исчислению, удержанию и уплате индивидуального подоходного налога (далее – «ИПН»), возникающего в связи с вручением Призов. Партнер имеет право потребовать от обладателей Призов предоставления информации или документов, необходимых согласно законодательству Республики Казахстан для оплаты ИПН с физического лица, который может возникнуть при получении Призов. В случае отказа обладателя Приза в предоставлении Партнеру такой информации или документов, Партнер оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

10.1. Участник имеет право:

- 1) ознакомиться с настоящими Правилами, включая все изменения и дополнения к ним;
- 2) принимать участие в Мероприятии в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 3) требовать выдачи Приза в случае признания его Победителем и при полном соблюдении условия настоящих Правил.

10.2. Участник обязан:

- 1) соблюдать положения и требования настоящих Правил;
- 2) соответствовать условиям для участия в Мероприятии, установленным настоящими Правилами;
- 3) выполнять иные обязанности, предусмотренными настоящими Правилами.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЕРА

11.1. Организатор и Партнёр имеют право:

- 1) требовать от Участников соблюдения настоящих Правил;
- 2) вносить изменения и дополнения в настоящие Правила;
- 3) приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Мероприятия;
- 4) изменять и дополнять содержание, состав и количество Призов, входящих в Призовой Фонд;
- 5) не вступать в письменные переговоры или иные формы коммуникации с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами либо действующим законодательством Республики Казахстан;

6) отказать в выдаче Приза Победителю, который не выполнил или нарушил условия настоящих Правил, предоставил недостоверные либо неполные сведения о себе, а также в случае совершения им иных действий, противоречащих целям, порядку или духу проведения Мероприятия;

7) осуществлять иные права, установленные в настоящих Правилах.

11.2. Организатор и Партнёр обязаны:

1) провести Мероприятие в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;

2) обеспечить выдачу Призов Победителям, выполнившим все требования настоящих Правил;

3) рассматривать и разрешать споры с Участниками в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

4) не разглашать информацию, предоставленную Участником, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и (или) действующим законодательством Республики Казахстан.

12. СБОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Розыгрыш и выдача Призов в рамках Мероприятия может быть организовано в виде публичного мероприятия с участием средств массовой информации, которые могут производить аудиозапись, фотосъёмку и (или) видеосъёмку процесса розыгрыша и выдачи Призов. Участвуя в Мероприятии, все Участники Мероприятия автоматически дают своё согласие на то, что их имена, адреса, аудиозаписи, изображения и видеозаписи могут придаваться огласке и использоваться в аудио-, фото- и видеоматериалах Организатором, Партнером и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Мероприятия по собственному усмотрению без предоставления какой-либо компенсации Участникам Мероприятия.

12.2. В случае организации и проведения вышеуказанного публичного мероприятия, представители Организатора, Партнера и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Мероприятия надлежащим образом информируют Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их о данном условии и необходимости предоставить вышеуказанное согласие и (или) согласие на сбор и обработку персональных данных.

12.3. Каждый Участник, участвующий в розыгрыше и Победитель, обратившийся за получением Приза, дает свое согласие на то, что его или её Ф.И.О., изображение, видео- и аудиозаписи могут быть обнародованы в любом виде, в котором Партнер, Организатор и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Мероприятия посчитают нужным по собственному усмотрению, и могут быть

использованы Партнером, Организатором и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Мероприятия в любых аудио-, фото- и видеоматериалах без дополнительного согласия или разрешения от Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их, без выплаты какой-либо компенсации Участникам, Победителям и (или) лицам, сопровождающих их и без необходимости уведомлять их в дальнейшем.

12.4. Принимая участие в Мероприятии, Участник дает своё согласие на получение от торговой сети Toimart информационных и рекламных сообщений (включая e-mail, SMS и иные средства связи)

13. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ DIZZY ENERGY

13.1. Ничто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику и (или) Победителю права владения или получения выгоды в отношении Товарных Знаков DIZZY ENERGY. Ни условия Правил, ни участие в Мероприятии не дают Участнику и (или) Победителю права на использование или упоминание (без предварительного письменного разрешения DIZZY ENERGY) названия, эмблемы, товарных знаков или авторских прав DIZZY ENERGY и Организатора для маркетинговых или рекламных целей, а также для любых других целей, не относящихся и выходящих за рамки проведения Мероприятия. Участник признаёт и не будет никогда подвергать сомнению действительность Товарных Знаков DIZZY ENERGY и право собственности DIZZY ENERGY на них.

13.2. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил о соблюдении прав на Товарные Знаки DIZZY ENERGY, Заказчик вправе потребовать, а Участник обязуется по первому требованию Заказчика возместить все убытки, понесённые Заказчиком и (или) DIZZY ENERGY, а также каким-либо другим авторизованным производителем и (или) дистрибьютором продукции с Товарными Знаками DIZZY ENERGY на той или иной территории в связи с вышеуказанным нарушением.

13.3. Настоящий раздел Правил продолжает действовать после окончания Мероприятия. **ТОВАРНЫЙ ЗНАК «DIZZY ENERGY» ЯВЛЯЕТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ TOO DIZZY (ТОО ДИЗЗИ).**

14. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

14.1. Организатор и Партнёр не несут ответственности за любые действия, упущения, обстоятельства или последствия, прямо или косвенно связанные с участием в Мероприятии, включая, но не ограничиваясь: неверным толкованием Участником (включая Победителем) настоящих Правил; несоблюдением условий участия в Мероприятии; некорректным, неполным или неточным указанием данных в личном кабинете на официальном веб-сайте Организатора; несоответствием Призов субъективным ожиданиям; отсутствием Товара; сбоями в работе оборудования, связи, программного обеспечения или официального веб-сайта Организатора; утратой,

несанкционированным использованием или разглашением персональных данных по вине самого Участника или третьих лиц; действиями банков, почтовых, курьерских или иных служб; несоблюдением возрастных и иных ограничений; а также наступлением обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на проведение Мероприятия, определение Победителя или получение Призов.

15. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Настоящие Правила вступают в силу с даты их первого официального опубликования и действуют до полного исполнения Организатором и Партнёром обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

15.2. Решения Организатора и Партнёра по всем вопросам, связанным с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, являются окончательными, обязательными для всех Участников и не подлежат пересмотру или обжалованию, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

15.3. Недействительность или неприменимость какого-либо положения настоящих Правил не влечет недействительности или неприменимости иных положений Правил, которые сохраняют свою юридическую силу.

15.4. Организатор и Партнёр имеют право по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, а также в любое время приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Мероприятие.

15.5. Любые изменения и дополнения, вносимые Организатором и Партнёром в настоящие Правила, подлежат публикации на интернет ресурсе Toimart.kz

15.6. Все решения Организатора и Партнёра об отмене, приостановлении, возобновлении, продлении или завершении Мероприятия подлежат публикации интернет-ресурсе www.toimart.kz.

15.7. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Республика Казахстан.