

«Сыйлықтар Фейерверкі! Мерекенің сиқырын Coca-Cola-мен сез!»

ЖАРНАМА НАУҚАНЫН ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕЛЕРІ

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Осы жарнамалық науқанды өткізу ережелері (бұдан әрі – **"Ережелер"**) "Сыйлықтар Фейерверкі! Мерекенің сиқырын Coca-Cola-мен сез!" жарнамалық науқанына (бұдан әрі - **"Науқан"**) қатысу тәртібі мен шарттарын белгілейді. Науқанның мақсаты – The Coca-Cola Company сауда белгілерін пайдалана отырып, «Кока-Кола Алматы Боттлерс» БК ЖШС өндіретін сусын өнімдері (бұдан әрі - **«ТССС өнімдері»**) тұтынушыларының адалдығын нығайту, жаңа тұтынушыларды тарту, танымалдылығын арттыру және сату көлемін ұлғайту.

1.2. Осы Ережелер ҚР АҚ 395-бабының 5-тармағына сәйкес осы Ережелердің 3.1-тармағында көрсетілген Науқан кезеңі ішінде жария оферта болып табылады. Науқанға өз еркімен қатыса отырып, Қатысушы осы Ережелермен танысқандығын, олармен толық келісетінін және оның барлық шарттарын еш шектеусіз және сөзсіз қабылдайтынын растайды. Науқанға қатысуға бағытталған әрекеттер Ережелермен алдын ала танысу және олармен келісу фактісін растайды.

1.3. Осы Ережелермен Техникалық серіктестің ресми www.toimart.kz веб-сайтында қазақ және орыс тілдерінде, сондай-ақ Техникалық серіктестің Instagram әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында (@toimart.supermarket) танысуға болады. Науқанға қатысушылар осы Ережелердің мәтінімен өздері танысып, олардың өзектілігін бақылап отыруға жауапты. Мәтіндер әркімкі оқылған жағдайда Техникалық серіктестің www.toimart.kz веб-сайтында жарияланған мәтін басымдыққа ие болады.

1.4. Бұл Науқан, соның ішінде жүлделердің ұтыс ойыны тек жарнамалық мақсатта өткізіледі және лотерея, құмар ойын, бәс тігу немесе «Лотереялар және лотерея қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңымен және «Ойын бизнесі туралы» Қазақстан Республикасының Заңымен реттелетін өзге қызмет түрі болып табылмайды және Науқанға және жүлделердің ұтыс ойынына қатысушы тұлғалардан қатысу үшін қосымша ақы төлеуді талап етпейді.

2. НАУҚАННЫҢ ТАПСЫРЫС БЕРУШІСІ, ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ ЖӘНЕ ТЕХНИКАЛЫҚ СЕРІКТЕСІ

2.1. Науқан «Кока-Кола Алматы Боттлерс» БК ЖШС, тіркелген мекенжайы: Қазақстан, Алматы қ., Алмалы ауданы, Гоголь көшесі, 203/73 ғимарат, пошталық индексі: A05D0G0, тапсырысы бойынша, атынан және есебінен «BestSeller KAZ» ЖШС-мен өткізіледі (бұдан әрі - **"Тапсырыс беруші"**).

2.2. Науқанды Ұйымдастырушы: «BestSeller KAZ» ЖШС, тіркелген мекенжайы: Қазақстан, Алматы қ., Бостандық ауданы, Бұқар жырау бульвары, 26/1, офис 37, пошталық индексі: 050021 (бұдан әрі – **"Ұйымдастырушы"**).

2.3. Науқанның Техникалық серіктесі: "TOIMART" ЖШС; тіркелген мекенжайы: Қазақстан, Алматы қаласы, Алмалы ауданы, Розыбақиев көшесі, 4-үй, пошталық индексі 050009 (бұдан әрі - **"Техникалық серіктес"**).

3. НАУҚАНДЫ ӨТКІЗУ КЕЗЕҢІ МЕН АУМАҒЫ

3.1. Науқанды өткізу кезеңі:

- 1) Науқанның басталуы: Алматы қ. уақыты бойынша 2025 жылғы 08 желтоқсан сағат 08:00-ден бастап;
- 2) Науқанның аяқталуы: Алматы қ. уақыты бойынша 2026 жылғы 22 қаңтар сағат 23:00-ге дейін.

3.2. Науқанды өткізу аумағы: Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан Toimart супермаркеттері. Барлық супермаркеттердің мекенжайлары Техникалық серіктестің ресми www.toimart.kz веб-сайтында жарияланған.

4. НАУҚАНҒА ҚАТЫСАТЫН ӨНІМДЕР

4.1. Науқанға келесі көлемдегі The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани) сауда белгілері бар сусын өнімдері (бұдан әрі – **"Науқандық өнім"**) қатысады:

№	Атауы	Көлемі	Штрихкоды
1	COCA-COLA CLASSIC	1 л, ПЭТ	5449000054227
2	COCA-COLA ZERO SUGAR	1 л, ПЭТ	5449000133328
3	FANTA АПЕЛЬСИН	1 л, ПЭТ	5449000006271
4	FANTA ЛИМОНАД	1 л, ПЭТ	5449000152831
5	SPRITE	1 л, ПЭТ	5449000050939
6	FUSE TEA ЛИМОН	1 л, ПЭТ	5449000189318

7	FUSE TEA ШАБДАЛЫ	1 л, ПЭТ	5449000189332
8	FUSE TEA МАНГО-АНАНАС	1 л, ПЭТ	5449000189356
9	FUSE TEA ТҮЙМЕДАҚ	1 л, ПЭТ	5449000027474
10	FUSE TEA ЖИДЕКТЕР	1 л, ПЭТ	5449000276926
11	FUSE TEA ҚАРБЫЗ	1 л, ПЭТ	5449000163462
12	FUSE TEA ҚҰЛПЫНАЙ-ҚАУЫН	1 л, ПЭТ	5449000200853

5. НАУҚАНҒА ҚАТЫСУШЫЛАР

5.1. Науқанға келесі тұлғалар қатыса алады:

- 1) Науқандық өнімді сатып алу кезінде 18 жасқа толған Қазақстан Республикасының әрекетке қабілетті азаматтары;
- 2) Қазақстан Республикасында тұруға ықтияр хаты бар және оның аумағында тұрақты тұратын, Науқандық өнімді сатып алу кезінде 18 жасқа толған шет мемлекеттердің әрекетке қабілетті азаматтары.

Ескерту: Науқанға қатыстырылмайтын тұлғалар: (i) осы тармақтың талаптарына сәйкес келмейтін тұлғалар, (ii) Тапсырыс берушінің, Ұйымдастырушының және Техникалық серіктестің жұмыскерлері, қызметкерлері және уәкілетті өкілдері, сондай-ақ олардың отбасы мүшелері мен олармен енішлес тұлғалар, (iii) Науқанды әзірлеу, ұйымдастыру және өткізу аясында Тапсырыс берушінің, Ұйымдастырушымен және Техникалық серіктеспен шарттық қатынастағы үшінші тұлғалардың жұмыскерлері, қызметкерлері және уәкілетті өкілдері..

5.2. Әрекетке қабілеті шектеулі және әрекетке қабілетсіз тұлғалар Науқанға Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес өздерінің заңды өкілдері арқылы қатысады.

6. НАУҚАННЫҢ ЖҮЛДЕ ҚОРЫ

6.1. Науқанның жүлде қоры (бұдан әрі – "Жүлде қоры" немесе "Жүлделер") келесі Жүлделерден тұрады:

№	Жүлденің атауы	Ұтыс ойындарының өткізілу күндері				Барлығы
		19.12.2025	05.01.2026	16.01.2026	23.01.2026	
1	Apple iPhone 17 Pro Max 12/512GB смартфон	1 дана	2 дана	1 дана	2 дана	6 дана
2	Термомикс TM6 ас үй құралы	1 дана	1 дана	1 дана	1 дана	4 дана
3	Sony PlayStation 5 ойын приставкасы	1 дана	2 дана	1 дана	2 дана	6 дана
4	ARG MS27 68,6 см теледидары	1 дана	2 дана	2 дана	2 дана	7 дана
5	Sony WH1000XM5S.E Silver құлаққаптары	2 дана	3 дана	2 дана	3 дана	10 дана
6	Smeg TSF01RDEU тостері	2 дана	3 дана	2 дана	3 дана	10 дана
7	Tefal Optigrill 4 in 1 GC774D30 ақылды электрлік грилі	2 дана	2 дана	2 дана	2 дана	8 дана
8	Samsonite полипропилен жолсандығы, көлемі 88 л	1 дана	2 дана	1 дана	2 дана	6 дана
9	Яндекс Станция Мини, сағаты бар, ақылды колонкасы	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	16 дана
10	Құны 20 000 тенге «Золотое Яблоко» дүкенінің сыйлық сертификаты	10 дана	10 дана	10 дана	10 дана	40 дана
11	Құны 20 000 тенге «Toimart» супермаркетінің сыйлық сертификаты	10 дана	10 дана	10 дана	10 дана	40 дана

Ескертпе: (i) Жүлделер саны шектеулі, (ii) Жүлделер қайтарылмайды, алмастырылмайды және орнына Жүлде құнының ақшалай баламасы немесе өзге өтемақы берілмейді, (iii) Жүлделердің нақты сипаттамалары, сыртқы келбеті және басқа параметрлері Науқанның жарнамалық материалдарында, сондай-ақ Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің веб-сайтында, әлеуметтік желілерде немесе басқа ақпарат көздерінде ұсынылған суреттер мен сипаттамалардан өзгеше болуы мүмкін.

7. НАУҚАНҒА ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ

7.1. Науқанға қатысу үшін Toimart супермаркеттер желісінің сатып алушысы келесі әрекеттерді орындауы керек:

- 1) Науқандық өнімнің кемінде 2 (екі) бірлігін қамтитын сауда жасау, 1 литр көлемі;
- 2) Жасалған сауда үшін төменгі жағында арнайы промо-код көрсетілген бақылау-кассалық чек алу;

3) Техникалық серіктестің www.toimart.kz веб-сайтындағы жеке пайдаланушы кабинетінде промо-кодты белсендіру.

Жоғарыда аталған әрекеттерді орындаған сатып алушы Науқан қатысушысы (бұдан әрі – «Қатысушы») атанады.

Мысалы, егер бақылау-кассалық чекте Науқандық өнімнің 2 (екі) бірлігі кірсе, сатып алушыға 1 (бір) промо-код беріледі. Егер бақылау-кассалық чекте 4 (төрт) дана Науқандық өнім бірлігі көрсетілсе, сатып алушыға 2 (екі) промо-код беріледі.

7.2. Науқанға тек Toimart супермаркеттерінің кассаларында Науқандық өнімдерді жекелеп сатып алған сатып алушылар қатыса алады. Науқанға қатысу үшін Қатысушы Техникалық серіктестің www.toimart.kz веб-сайтында тіркелуі керек. Тіркеусіз промо-кодтарды белсендіру және Науқанға қатысу мүмкін емес.

7.3. Қатысушылар промо-кодтары бар бақылау-кассалық чектердің түпнұсқаларын Науқан кезеңі, соның ішінде ұтыс ойыны мен Жүлде беру кезеңі бойы сақтауы тиіс. Жұлделер промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасы көрсетілген кезде ғана беріледі. Промо-кодтары бар бақылау-кассалық чектердің көшірмелері кез келген өзге нысанда қабылданбайды және Жүлде алуға құқық бермейді.

7.4. Промо-кодтар бірегей болып табылады және оларды Науқан кезеңі бойы тек бір рет қана белсендіруге болады.

7.5. Сатып алушы Науқан аясында сатып алынған тауарларды қайтарып, олардың құнын өтеп алған жағдайда тиісті бақылау-кассалық чектің заңды күші жойылады да, ол бойынша берілген промо-кодты Ұйымдастырушы жойып, Жұлделер ұтысына қатыстырмайды. Ұйымдастырушы жойылған промо-кодтарды қосымша ескертусіз Қатысушылар дерекқорынан алып тастауға құқылы.

7.6. Науқанға қатыса отырып, Қатысушы өзінің ерікті, саналы және өз мүддесі үшін әрекет ететінін растайды, сондай-ақ өзінің дербес деректерін өңдеуге келісім береді. Дербес деректерді өңдеу тек Науқанды өткізу мақсатында, соның ішінде Қатысушыларды тіркеу, сәйкестендіру, промо-кодтарды басқару, қорытындылау және жұлделерді тапсыру үшін жүзеге асырылады. Осы Науқанды іске асыру үшін қажетті жағдайларды қоспағанда дербес деректер үшінші тұлғаларға берілмейді.

8. ЖҮЛДЕЛЕР ҰТЫСЫ

8.1. Жүлде қорының ұтыс ойынын өткізуді және жеңімпаздарды (бұдан әрі - "**Жеңімпаздар**") айқындауды Ұйымдастырушының өкілдері Instagram әлеуметтік желісіндегі Техникалық серіктестің ресми парақшасында (@toimart.supermarket) тікелей эфирде (онлайн-трансляция) кездейсоқ сандар генераторын көмегімен жүзеге асырады. Тікелей эфирлердің күндері мен уақыты:

№	Күні	Уақыты
1	2025 жылдың 19-желтоқсан күні	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
2	2026 жылдың 05-қаңтар күні	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
3	2026 жылдың 16-қаңтар күні	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
4	2026 жылдың 23-қаңтар күні	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша

8.2. Жұлделердің белгіленген ұтыс ойыны күні Техникалық серіктесінің өкілдері ресми www.toimart.kz веб-сайтынан промо-кодтарды ағымдағы ұтыс ойыны күні сағат 10:00-ге дейін белсендірген барлық Қатысушылардың деректерін жүктеп алады. Көрсетілген деректерден Ұйымдастырушы бірыңғай дерекқор қалыптастырады, онда Қатысушылардың әрқайсысына бірегей нөмір беріледі. Қатысушыларға берілген барлық бірегей нөмірлер Жұлделердің белгіленген ұтыс ойынына дейін www.randstuff.ru веб-сайтындағы кездейсоқ сандар генераторына жүктеледі.

8.3. Жүлде қорының ұтыс ойынын ашық әрі тәртіпке сай өтуін қамтамасыз ету мақсатында Ұйымдастырушы әрбір ұтыс ойынының алдында Тапсырыс беруші және Ұйымдастырушының 3 (үш) өкілінен тұратын комиссия (бұдан әрі — "**Комиссия**") құрады. Комиссия мүшелері өз арасынан Комиссияның жұмысына ұйымдастырушылық-техникалық қолдау көрсететін Комиссия хатшысын сайлайды. Комиссияның міндеттері: Жүлде қорының осы Ережелерге сәйкес ұтысқа салынуын қадағалау және бақылау, тиісті актіні жасау және оған қол қою арқылы ұтыс ойынының нәтижелерін ресімдеу және растау, сондай-ақ Жүлде қорын ұтысқа салу кезінде хаттаманы жүргізіп, ресімдеу және Жүлде қорын ойнату аяқталғаннан кейін акт жасау.

8.4. Жұлделердің ұтыс ойынын Ұйымдастырушының және Техникалық серіктестің өкілдері келесі тәртіппен өткізеді:

- 1) ұтыс ойынының белгіленген уақытында Техникалық серіктестің өкілдері Техникалық серіктестің Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында тікелей эфирді (онлайн-трансляция) бастайды;
- 2) тікелей эфирде Ұйымдастырушының өкілдері ойнатылатын Жүлденің атауын жариялайды және ұтыс нөмірін анықтау үшін кездейсоқ сандар генераторын іске қосады;

- 3) ұтыс нөмірі анықталғаннан кейін Ұйымдастырушының өкілдері сол ұтыс нөмірі берілген қатысушының Т.А.Ә. және байланыс деректерін сәйкестендіреді;
- 4) Қатысушының Т.А.Ә. және байланыс деректері сәйкестендірілгеннен кейін Ұйымдастырушының өкілдері Жеңімпаздың Т.А.Ә, тікелей эфирде жариялайды және оның телефон нөміріне қоңырау шалады;
- 5) Ұйымдастырушының өкілдері Жеңімпазбен сәтті байланысқа шыға алған жағдайда оған промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасының бар-жоқтығы туралы сұрақ қойылады:

– егер Жеңімпаз промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасы бар екенін растаса, ол Жүлде алу құқығына ие болады. Ұйымдастырушының өкілдері оған Жүлдені тапсыру тәртібі мен мерзімдері туралы хабарлайды;

– егер Жеңімпаз промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасы бар екенін растай алмаса, ол Жүлдені алу құқығынан айырылады. Бұл жағдайда Жүлде басқа Қатысушылар арасында қайта ұтысқа салынады;

6) Егер Ұйымдастырушының өкілдері қатарынан 3 (үш) рет Жеңімпазға қоңырау шалып, онымен байланысқа шыға алмаса, онда Жеңімпаз Жүлдені алу құқығынан айырылады. Бұл жағдайда Жүлде басқа Қатысушылар арасында қайта ұтысқа салынады.

Ұйымдастырушының өкілдері жоғарыда көрсетілген әрекеттерді ұтыс ойынының тиісті күніне арналған барлық Жүлделер ойнатылғанға дейін қайталайды. Егер тікелей эфир басталғанға дейін немесе оның барысында техникалық ақау орын алса (оның ішінде интернет байланысы үзілсе), Ұйымдастырушы Жүлделерді қайта ұтысқа салу туралы шешім қабылдауға құқылы. Жүлделерді қайта ұтысқа салу туралы шешім Комиссияның келісімі бойынша қабылданады.

Ескертпе: ағымдағы ұтыс ойынында Жүлде ұтпаған промо-кодтар автоматты түрде келесі ұтыс ойындарына, соның ішінде Жүлделердің соңғы ұтыс ойынына қатысады.

8.5. Жүлделердің ұтыс ойыны аяқталғаннан кейін Техникалық серіктестің өкілдері ұтыс ойынының жазбасын Жеңімпаздар тізімімен бірге Техникалық серіктестің Instagram әлеуметтік желісіндегі парақшасында (@toimart.supermarket) сақтайды, сондай-ақ Жеңімпаздардың тізімін үш (3) күнтізбелік күн ішінде ресми www.toimart.kz веб-сайтында жариялайды. Жеңімпаздар Жүлделерді алу тәртібі, орны және мерзімдері туралы Ұйымдастырушы өкілдерінің тарапынан қосымша хабардар етіледі және олардың осы Ережелердің 7-бөлімінде көрсетілген қатысу шарттарын орындауы тексеріледі.

9. ЖҮЛДЕЛЕР БЕРУ

9.1. Жеңімпаздарға жүлделер Ұйымдастырушының кеңсесінде табыс етіледі. Ұйымдастырушының мекенжайы: Қазақстан, Алматы қ., Бостандық ауданы, Бұқар жырау бульвары, 26/1, офис 37. Жүлделер табыс етілетін күндер:

№	Күні
1	2025 жылғы 23 желтоқсаннан бастап, 25 желтоқсанға дейін (екі күнді де қоса алғанда)
2	2026 жылғы 06-қаңтар, 08-қаңтар (екі күнді де қоса алғанда)
3	2026 жылғы 20 қаңтардан бастап, 22 қаңтарға дейін (екі күнді де қоса алғанда)
4	2026 жылғы 27 қаңтардан бастап, 29 қаңтарға дейін (екі күнді де қоса алғанда)

9.2. Талдықорған, Үшарал және Жаркент қалаларындағы Жеңімпаздардың Жүлделері Жеңімпаздардың мекенжайына Науқан аяқталғаннан кейін жеткізіліп беріледі. Жүлделердің нақты берілу күні Жеңімпаздарға 2026 жылғы 22 қаңтардан кейін хабарланатын болады.

9.3. Жүлдені алу үшін Жеңімпаз келесі іс-әрекеттерді орындауға міндетті:

- 1) Ұйымдастырушының өкілдеріне Жеңімпаздың жеке басын куәландыратын құжатты ұсыну;
- 2) Ұйымдастырушының өкілдеріне жеке табыс салығын төлеу үшін қажет құжаттарды немесе мәліметтерді беру;
- 3) Хабарлау және Жүлдені алу туралы актіге қол қою;
- 4) егер осы Ережелердің 12-бөлімінде көзделген мақсатта қажет болса, дербес деректерді жинауға және өңдеуге ресми келісім беру.

9.4. Жеңімпаз Жүлделер ұтысының нәтижелері ресми жарияланған сәттен бастап 10 (он) жұмыс күні ішінде Жүлдені алу ниетін растап, оны 2026 жылғы 06 ақпаннан кешіктірмей іс жүзінде алуға міндетті. Егер Жеңімпаз белгіленген мерзімде Жүлдені алу ниетін растамаса, оны алуға келмесе немесе кез келген өзге себеппен оны алудан бас тартса, Ұйымдастырушы ондай Жүлдені Жеңімпаздың келісімінсіз және оған қандай да бір өтемақы төлеместен өз қалауы бойынша қолдануға құқылы.

9.5. Ұйымдастырушы Жеңімпаздан Қазақстан Республикасы заңнамасына сәйкес Жүлде алу кезінде Жеңімпазға салынуы мүмкін жеке табыс салығын (бұдан әрі – ЖТС) төлеу үшін қажет құжаттарды және (немесе) деректерді талап етуге құқылы. Жеңімпаз Ұйымдастырушыға осындай құжаттарды және (немесе) деректерді беруден бас тартқан жағдайда Ұйымдастырушы Жүлдені беруден бас тартуға құқылы.

9.6. Ұйымдастырушы Жеңімпазға Жүлдені табыстаған сәтте Ұйымдастырушының Жүлдені табыстау міндеті орындалған болып есептеледі. Жүлдені алу және хабарлау актіңде көрсетілген күн Жүлдені табыстау күні болып есептеледі. Жүлде табыс етілген сәттен бастап ол Жеңімпаздың меншігіне өтеді. Жеңімпаз Жүлденің сақтығына, соның ішінде оның бүлінуіне, жоғалуына немесе басқа да ұқыпсыз қолданысына толықтай өзі жауапты болады.

10. ҚАТЫСУШЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

10.1. Қатысушының құқықтары:

- 1) осы Ережелермен, олардағы барлық өзгерістермен және толықтырулармен танысу;
- 2) Науқанға осы Ережелерде белгіленген тәртіп пен шарттарға сәйкес қатысу;
- 3) Жеңімпаз деп танылған және осы Ережелердің шарттарын толық сақтаған жағдайда Жүлдені беруді талап ету.

10.2. Қатысушының міндеттері:

- 1) осы Ережелердің шарттары мен талаптарын орындау;
- 2) осы Ережелерде белгіленген Науқанға қатысу талаптарына сай келу;
- 3) осы Ережелерде белгіленген өзге де міндеттерді орындау.

11. ТАПСЫРЫС БЕРУШІНІҢ, ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ЖӘНЕ ТЕХНИКАЛЫҚ СЕРІКТЕСТІҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

11.1. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің құқықтары:

- 1) Қатысушылардан осы Ережелердің сақталуын талап ету;
- 2) осы Ережелерге өзгерістер мен толықтырулар енгізу;
- 3) Науқанды тоқтата тұру, қайта бастау, ұзарту, аяқтау немесе жою;
- 4) Жүлде қорына кіретін Жүлделердің мазмұнын, құрамын және санын өзгерту және толықтыру;
- 5) осы Ережелерде немесе Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында тікелей көзделген жағдайларды қоспағанда Қатысушылармен жазбаша келіссөздер немесе коммуникацияның өзге формаларын жүргізбеу;
- 6) осы Ережелердің шарттарын орындамаған немесе бұзған, өзі туралы жалған немесе толымсыз мәлімет берген, сондай-ақ Науқанның мақсаттарына, тәртібіне немесе рухына қайшы келетін өзге де іс-әрекеттер жасаған Жеңімпазға жүлде беруден бас тарту;
- 7) осы Ережелерде белгіленген өзге де құқықтарды жүзеге асыру.

11.2. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің міндеттері:

- 1) Науқанды осы Ережелерде белгіленген тәртіп пен шарттарға сәйкес өткізу;
- 2) осы Ережелердің барлық талаптарын орындаған Жеңімпаздарға Жүлделердің берілуін қамтамасыз ету;
- 3) Қатысушылармен дауларды Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен қарау және шешу;
- 4) осы Ережелерде және (немесе) Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген жағдайларды қоспағанда Қатысушы ұсынған ақпаратты үшінші тұлғаларға жария етпеу.

12. ДЕРБЕС ДЕРЕКТЕРДІ ЖИНАУ ЖӘНЕ ӨНДЕУ

12.1. Науқан аясындағы Ұтыс ойыны және Жүлде табыстау бұқаралық шара ретінде ұйымдастырылып, оған Жүлде табыстау процесін аудио, фото және видео жазбаға түсіретін БАҚ өкілдері қатысуы мүмкін. Науқанға қатыса отырып, барлық Науқан Қатысушылары өз аттары, мекенжайлары, фото және видео бейнелері мен аудио жазбалары бұқараға жарияланып, Тапсырыс берушінің, Ұйымдастырушының, Техникалық серіктестің және (немесе) Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге жұмылдырылған басқа тұлғалардың қалауы бойынша аудио, фото және видео материалдарында қандай да бір өтемақысыз қолданылуы мүмкін екендігімен келіседі.

12.2. Жоғарыда аталған бұқаралық іс-шара ұйымдастырылған және өткізілген жағдайда Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің өкілдері және (немесе) Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге жұмылдырылған басқа тұлғалар Қатысушыларды, Жеңімпаздарды және (немесе) олармен бірге келетін тұлғаларды осы шарт пен жоғарыда аталған келісімді және (немесе) жеке деректерді жинауға және өңдеуге қатысты келісімді беру қажеттілігі туралы хабардар етеді.

12.3. Ұтыс ойынына қатысатын әрбір Қатысушы мен Жүлде алуға келген әрбір Жеңімпаз өзінің аты-жөні, бейнесі, аудио және видео жазбасы Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы, Техникалық серіктес және (немесе) Науқанды

дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге жұмылдырылған басқа тұлғалар өз қалауынша қажет деп табатын кез-келген түрде жариялануы және Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы, Техникалық серіктес және (немесе) Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге жұмылдырылған басқа тұлғалар тарапынан кез-келген аудио, фото және видео материалдарда Қатысушылардың, Жеңімпаздардың қосымша келісімінсіз, рұқсатынсыз, Қатысушыларға, Жеңімпаздарға қандай да бір өтемақы берілуісіз және оларды келешекте хабардар етпестен қолданылуы мүмкін екендігімен келіседі.

13. THE COCA-COLA КОМПАНИЯСЫНЫҢ САУДА БЕЛГІЛЕРІ

13.1. Осы Ережелерде ештеңе Қатысушыға және (немесе) Жеңімпазға ТССС тауар белгілеріне иелік етуге немесе олардан табыс табуға құқық бермейді. Ережелер де, Науқанға қатысу да Қатысушыға және (немесе) Жеңімпазға ТССС мен Тапсырыс берушінің атауын, эмблемаларын, тауар белгілерін немесе авторлық құқықтарын маркетингтік немесе жарнама мақсаттарында, сондай-ақ Науқан аясынан тыс басқа мақсаттарда қолдануға немесе атауға (ТССС-дің алдын ала жазбаша рұқсатынсыз) құқық бермейді. Қатысушы ТССС тауар белгілерінің заңдылығын және ТССС-дің оларға деген құқығын мойындайды және бұл қағидатқа ешқашан күмән келтірмейді.

13.2. Қатысушы осы Ережелердің ТССС тауар белгілеріне қатысты құқықтарды сақтау шарттарын бұзған жағдайда Тапсырыс беруші сол шарт бұзушылыққа байланысты өзі және (немесе) ТССС, сондай-ақ қандай да бір басқа авторизацияланған өндіруші және (немесе) ТССС тауар белгілері бар тауарлардың дистрибьюторы қандай да бір басқа аумақта көрген шығындарды өтеуді талап етуге құқылы, ал Қатысушы Тапсырыс берушінің сол талабын бірден орындауға міндетті.

13.3. Ережелердің осы тармағы Науқан кезеңі аяқталғаннан кейін де өз күшінде қалады.

«COCA-COLA», «COCA-COLA ZERO SUGAR», «COKE», «COKE ZERO», «COKE LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРЛЫ БӨТЕЛКЕ», «ДИНАМИКАЛЫҚ ТӨЛҚЫН» ЖӘНЕ БАСҚА ДА ТАУАР БЕЛГІЛЕРІ «THE COCA-COLA COMPANY» (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ) КОМПАНИЯСЫНЫҢ ТІРКЕЛГЕН ТАУАР БЕЛГІЛЕРІ БОЛЫП ТАБЫЛАДЫ.

14. ЖАУАПКЕРШІЛІКТІҢ ШЕКТЕЛУІ

14.1. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы және Техникалық серіктес Науқанға қатысуға тікелей немесе жанама байланысты кез келген әрекеттер, қателіктер, жағдайлар немесе салдарлар үшін жауап бермейді. Ондай жағдайлардың қатарына басқалармен бірге кіретіндер: Қатысушының (соның ішінде Жеңімпаздың) осы Ережелерді қате түсінуі; Науқанға қатысу шарттарының орындалмауы; Техникалық серіктестің ресми веб-сайтындағы жеке кабинетте деректердің қате, ішінара немесе толымсыз көрсетілуі; Жұлделердің субъективті пікірлерге сәйкес келмеуі; Науқандық өнімдердің болмауы; жабдықтың, байланыс құралдарының, бағдарламалық жасақтаманың, Техникалық серіктестің ресми веб-сайтының жұмысындағы ақаулар; Қатысушының немесе үшінші тұлғалардың кінәсінен дербес деректердің жоғалуы, рұқсатсыз пайдаланылуы немесе ашылуы; банктердің, пошталық, курьерлік немесе басқа қызметтердің әрекеттері; адам жасына қатысты және басқа да шектеулердің сақталмауы; сондай-ақ Науқанды өткізуге, Жеңімпазды анықтауға немесе Жұлделерді алуға әсер ететін форс-мажорлық жағдайлардың туындауы.

15. ҚОСЫМША ТАЛАПТАР

15.1. Осы Ережелер алғаш рет ресми жарияланған күнінен бастап күшіне енеді, осы Ережелер жарияланған күнге қарамастан 2025 жылғы 08 желтоқсанда сағат 08:00-де басталған Науқанды қамтиды және 2026 жылғы 22 қаңтар сағат 23:00-ге дейін (қоса алғанда) немесе Жұлделер толық берілген сәтке дейін қолданылады.

15.2. Осы Ережелер алғаш рет ресми жарияланған күнінен бастап күшіне енеді, осы Ережелер жарияланған күнге қарамастан 2025 жылғы 08 желтоқсанда сағат 08:00-де басталған Науқанды қамтиды және 2026 жылғы 22 қаңтар сағат 23:00-ге дейін (қоса алғанда) немесе Жұлделер толық берілген сәтке дейін (қайсысы ерте келетініне байланысты) қолданылады.

15.3. Осы ережелердің орыс және қазақ тіліндегі нұсқаларының арасында қандай да бір айырмашылық туындаған жағдайда екі түрлі мағынаны болдырмас үшін орыс тіліндегі нұсқа басым күшке ие болады.

15.4. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің Науқанды өткізуге қатысты барлық мәселелер бойынша шешімдері түпкілікті, барлық Қатысушылар үшін міндетті болып табылады және талқылауға немесе шағымдануға жатпайды.

15.5. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес өз қалауы бойынша осы Ережелерге өзгерістер мен толықтырулар енгізуге, сондай-ақ осы Ережелердің 11.1 және 11.2- тармақтарына сәйкес тиісті ақпаратты

жариялай отырып, Науқанды кез-келген уақытта тоқтата тұруға, жалғастыруға, ұзартуға, аяқтауға немесе жоюға құқылы.

15.6. Осы ережелердің мәтініне Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктес тарапынан енгізілген кез-келген өзгеріс пен толықтырулар Техникалық серіктестің ресми www.toimart.kz сайтында және Техникалық серіктестің Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында жарияланады.

15.7. Тапсырыс беруші, Ұйымдастырушы мен Техникалық серіктестің Науқан күшін жою, тоқтата тұру, қайта бастау, жалғастыру, ұзарту немесе аяқтау туралы шешімі Техникалық серіктестің ресми www.toimart.kz сайтында және Техникалық серіктестің Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында жарияланады.

15.8. Осы Ережелерде көрсетілген барлық мерзімдер Қазақстан Республикасы Алматы қаласының уақытымен есептеледі.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Фейерверк Подарков! Ощути магию праздника вместе с Coca-Cola!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции (далее – **«Правила»**) устанавливают порядок и условия участия в рекламной акции «Фейерверк Подарков! Ощути магию праздника вместе с Coca-Cola!» (далее – **«Акция»**), направленной на стимулирование продаж питьевой продукции, производимой ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» с использованием товарных знаков The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани) (далее – **«Продукция ТССС»**).

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан, действующей в период проведения Акции, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил. Участие в Акции является добровольным и означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами, включая принятие всех его условий без каких-либо ограничений и оговорок. Совершение действий, направленных на участие в Акции, подтверждает факт предварительного ознакомления с Правилами и согласия с ними.

1.3. Настоящая Акция проводится исключительно в рекламных целях и не является лотереей, азартной игрой, пари или иным видом деятельности, подпадающим под регулирование Закона Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности» и Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе», а также не требует от лиц, участвующих в Акции и розыгрыше призов внесения дополнительной платы за участие в ней.

2. ЗАКАЗЧИК, ОРГАНИЗАТОР И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. Акция проводится ТОО «BestSeller KAZ» по заказу, от имени и за счёт ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», зарегистрированного по адресу: г. Алматы, ул. Гоголя, д. 203/73, A05D0G0 (далее – **«Заказчик»**).

2.2. Организатор Акции: ТОО «BestSeller KAZ», зарегистрированное по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, бульвар Бухар жырау, дом 26/1, н.п. 37, почтовый индекс: 050021, (далее – **«Организатор»**).

2.3. Технический Партнер Акции: ТОО «ТОIMART», зарегистрированное по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, ул. Розыбакиева, д. 4, почтовый индекс 050009 (далее – **«Технический Партнер»**).

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Период проведения Акции:

- 1) Начало Акции: с 08:00 часов 08 декабря 2025 года по времени г. Алматы;
- 2) Окончание Акции: до 23:00 часов 22 января 2026 года по времени г. Алматы.

3.2. Территория проведения Акции: супермаркеты Toimart, расположенные на территории Республики Казахстан. Адреса всех супермаркетов доступны на официальном веб-сайте Технического Партнёра по адресу: www.toimart.kz.

4. ПРОДУКЦИЯ, УЧАСТВУЮЩАЯ В АКЦИИ

4.1. В Акции участвует Продукция ТССС, имеющая следующие наименования, объёмы и штрихкоды (далее – **«Акциянная продукция»**):

№	Наименование	Объём	Штрихкод
1	COCA-COLA CLASSIC	1 л, ПЭТ	5449000054227
2	COCA-COLA ZERO SUGAR	1 л, ПЭТ	5449000133328
3	FANTA АПЕЛЬСИН	1 л, ПЭТ	5449000006271
4	FANTA ЛИМОНАД	1 л, ПЭТ	5449000152831
5	SPRITE	1 л, ПЭТ	5449000050939
6	FUSE TEA ЛИМОН	1 л, ПЭТ	5449000189318
7	FUSE TEA ПЕРСИК	1 л, ПЭТ	5449000189332
8	FUSE TEA МАНГО-АНАНАС	1 л, ПЭТ	5449000189356
9	FUSE TEA РОМАШКА	1 л, ПЭТ	5449000027474

10	FUSE TEA ЯГОДЫ	1 л, ПЭТ	5449000276926
11	FUSE TEA АРБУЗ	1 л, ПЭТ	5449000163462
12	FUSE TEA КЛУБНИКА-ДЫНЯ	1 л, ПЭТ	5449000200853

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. В Акции могут принять участие следующие лица:

- 1) дееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции;
- 2) дееспособные граждане иностранных государств, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающие на её территории, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции.

Примечание: к участию в Акции не допускаются (i) лица, не соответствующие требованиям настоящего пункта, (ii) работники, сотрудники и уполномоченные представители Заказчика, Организатора и Технического Партнера, а также члены их семей и аффилированные с ними лица, (iii) работники, сотрудники и уполномоченные представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Заказчиком, Организатором и Техническим Партнером по подготовке, организации и проведению Акции.

5.2. Участие в Акции ограничено дееспособных и недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов (далее – «Призовой Фонд» или «Призы»):

№	Наименование Приза	Даты розыгрыша				Всего
		19.12.2025	05.01.2026	16.01.2026	23.01.2026	
1	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 12/512GB	1 шт.	2 шт.	1 шт.	2 шт.	6 шт.
2	Кухонный прибор Термомикс TM6	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	4 шт.
3	Игровая приставка Sony PlayStation 5	1 шт.	2 шт.	1 шт.	2 шт.	6 шт.
4	Телевизор ARG MS27 68,6 см	1 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	7 шт.
5	Наушники Sony WH1000XM5S.E Silver	2 шт.	3 шт.	2 шт.	3 шт.	10 шт.
6	Тостер Smeg TSF01RDEU	2 шт.	3 шт.	2 шт.	3 шт.	10 шт.
7	Умный электрогриль Tefal Optigrill 4 in 1 GC774D30	2 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	8 шт.
8	Чемодан Samsonite полипропилен 88 л	1 шт.	2 шт.	1 шт.	2 шт.	6 шт.
9	Умная колонка Яндекс Станция Мини, с Часами	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	16 шт.
10	Подарочный сертификат в Золотое Яблоко номиналом 20 000 тенге	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	40 шт.
11	Подарочный сертификат в супермаркет «Toimart» номиналом 20 000 тенге	10 шт.	10 шт.	10 шт.	10 шт.	40 шт.

Примечание: (i) количество Призов ограничено, (ii) Призы не подлежат возврату, обмену или замене на денежный эквивалент их стоимости или иные виды компенсации, (iii) фактические характеристики, внешний вид и иные параметры Призов могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах Акции, а также на веб-сайте, в социальных сетях и иных информационных ресурсах, принадлежащих Заказчику, Организатору и Техническому Партнеру.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции, покупателю сети супермаркетов Toimart, необходимо выполнить следующие действия:

- 1) совершить покупку Акционной продукции не менее 2 (двух) единиц, объемом 1л;
- 2) получить за покупку контрольно-кассовый чек со специальным промо-кодом, напечатанным в нижней части чека;

3) активировать промо-код в личном кабинете пользователя на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz.

Покупатель, выполнивший вышеперечисленные действия, признается участником Акции (далее – «Участник»).

Например, если в контрольно-кассовом чеке содержатся 2 (две) единицы Акции, покупатель получает 1 (один) промокод. Если сумма в чеке указаны 4 (четыре) единицы Акции, покупатель получает 2 (два) промокода.

7.2. Участниками Акции могут быть исключительно розничные покупатели, приобретающие Акции в супермаркетах Toimart на розничных кассах. Для участия в Акции Участник должен быть зарегистрирован или пройти регистрацию на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz. Без действующей регистрации активация промо-кодов и участие в Акции являются невозможными.

7.3. Участникам необходимо сохранять оригиналы контрольно-кассовых чеков с промо-кодами в течение всего периода проведения Акции, включая период розыгрыша и выдачи Призов. Призы выдаются только при наличии оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом.

7.4. Промо-коды являются уникальными и могут быть активированы только один раз в течение всего периода проведения Акции.

7.5. В случае возврата покупателем товаров, приобретённых в рамках участия в Акции, с возмещением денежных средств, соответствующий контрольно-кассовый чек утрачивает юридическую силу, а выданный по нему промо-код аннулируется Организатором и не допускается к участию в розыгрыше Призов. Организатор оставляет за собой право исключить аннулированные промо-коды из базы Участников без дополнительного уведомления.

7.6. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что действует добровольно, осознанно и в собственных интересах, а также даёт согласие на обработку своих персональных данных. Обработка персональных данных осуществляется исключительно для целей проведения Акции, включая регистрацию, идентификацию Участников, управление промо-кодами, подведение итогов и вручение призов. Персональные данные не подлежат передаче третьим лицам, за исключением случаев, необходимых для реализации настоящей Акции.

8. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

8.1. Розыгрыш Призового Фонда и определение победителей (далее – «Победители») осуществляется представителями Организатора в прямом эфире (онлайн-трансляция) на официальной странице Технического партнера в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket) с использованием генератора случайных чисел, в следующие даты и время:

№	Дата	Время
1	19 декабря 2025 года	16:00 по времени г. Алматы
2	05 января 2026 года	16:00 по времени г. Алматы
3	16 января 2026 года	16:00 по времени г. Алматы
4	23 января 2026 года	16:00 по времени г. Алматы

8.2. В назначенную дату розыгрыша Призов представители Технического Партнера выгружают с официального веб-сайта www.toimart.kz данные всех Участников, которые активировали промо-коды до 10:00 часов текущей даты розыгрыша. Из указанных данных Организатором формируется единая база, где каждому из Участников присваивается уникальный номер. Все уникальные номера, присвоенные Участникам, загружаются в генератор случайных чисел, размещённый на веб-сайте www.randstuff.ru к назначенному времени розыгрыша Призов.

8.3. С целью обеспечения прозрачности и соблюдения порядка проведения розыгрыша Призового Фонда, перед каждым розыгрышем Организатором формируется комиссия (далее – «Комиссия»), состоящая из представителей Заказчика, Организатора в составе 3 (трёх) человек. Члены Комиссии избирают из своего состава секретаря Комиссии, который осуществляет организационно-техническое сопровождение работы Комиссии. В обязанности Комиссии входит контроль и мониторинг за процессом розыгрыша Призового Фонда в соответствии с настоящими Правилами, фиксация и подтверждение результатов розыгрыша путём составления и подписания соответствующего акта, а также ведение и оформление протокола в процессе розыгрыша Призового Фонда и составление акта по завершению розыгрыша.

8.4. Розыгрыш Призов проводится представителями Организатора и Технического партнера в следующем порядке:

- 1) в назначенное время розыгрыша представители Технического Партнера запускают прямой эфир (онлайн-трансляция) на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket);
- 2) в прямом эфире представители Организатора объявляют наименование разыгрываемого Приза и запускают генератор случайных чисел для определения выигрышного номера;
- 3) после определения выигрышного номера представители Организатора идентифицируют Ф.И.О. и контактные данные Участника, которому был присвоен выигрышный номер;
- 4) после идентификации Ф.И.О. и контактных данных Участника представители Организатора объявляют Ф.И.О. Победителя в прямом эфире и совершают звонок по его номеру телефона;
- 5) в случае, если представителям Организатора удаётся успешно дозвониться до Победителя, ему задаётся контрольный вопрос о наличии оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом:
 - если Победитель подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом, он получает право на получение Приза. Представители Организатора информируют его о порядке и сроках вручения Приза;
 - если Победитель не подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом, он утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников;
- 6) в случае, если представителям Организатора не удаётся дозвониться до Победителя после 3 (трёх) последовательных попыток, то Победитель утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников.

Вышеуказанные действия повторяются представителями Организатора до тех пор, пока не будут разыграны все Призы, предусмотренные на соответствующую дату розыгрыша. В случае, если на момент начала или в ходе прямого эфира происходит технический сбой (в том числе из-за обрыва интернет-соединения), Организатор вправе принять решение о проведении повторного розыгрыша Призов. Решение о повторном розыгрыше Призов принимается по согласованию с Комиссией.

Примечание: промо-коды, не признанные выигрышными в текущем розыгрыше Призов, автоматически продолжают участие в последующих розыгрышах до финального розыгрыша Призов включительно.

8.5. По завершении розыгрыша Призов представители Технического Партнера сохраняют запись прямого эфира на странице Технического партнера в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket) вместе с прикрепленным списком победителей, а также течение трёх (3) календарных дней представители Технического Партнера размещают список победителей на официальном веб-сайте www.toimart.kz. Победители дополнительно уведомляются представителем Организатора о порядке, месте и сроках получения Призов и проходят проверку на соблюдение условий участия, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

9. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

9.1. Выдача Призов Победителям осуществляется в офисе Организатора по адресу: город Алматы, Бостандыкский район, бульвар Бухар жырау, дом 26/1, н.п. 37 – в следующие даты:

№	Дата
1	С 23 по 25 декабря 2025 года (обе даты включительно)
2	С 06 января, 08 января 2026 года (обе даты включительно)
3	С 20 по 22 января 2026 года (обе даты включительно)
4	С 27 по 29 января 2026 года (обе даты включительно)

9.2. Призы Победителей из городов Талдыкорган, Ушарал и Жаркент будут доставлены непосредственно по адресам победителей после завершения Акции. Дата выдачи будет сообщена Победителям после 22 января 2026 года.

9.3. Для получения Приза Победитель обязан:

- 1) предъявить представителям Организатора документ, удостоверяющий личность Победителя;
- 2) предоставить представителям Организатора документы или сведения для оплаты индивидуального подоходного налога;
- 3) подписать Акт об уведомлении и получении Приза;

4) подписать согласие на сбор и обработку персональных данных, если это требуется для целей, предусмотренных разделом 12 настоящих Правил.

9.4. Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента официального объявления результатов розыгрыша Призов подтвердить своё намерение получить Приз и фактически получить его не позднее 06 февраля 2026 года. В случае, если Победитель не подтвердит своё намерение получить Приз в установленный срок, не явится за ним либо откажется от получения по любой иной причине, Организатор вправе по своему усмотрению распорядиться таким Призом без согласия Победителя и без выплаты какой-либо компенсации.

9.5. Организатор оставляет за собой право потребовать от Победителя предоставления документов или информации, необходимых согласно законодательству Республики Казахстан для оплаты индивидуального подоходного налога (далее – «ИПН») с физического лица, который может возникнуть при получении Победителями Призов. В случае отказа Победителем в предоставлении Организатору таких документов и (или) информации, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.

9.6. Обязательства Организатора по выдаче Приза считаются выполненными в момент его вручения Победителю. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза. С момента получения Приза он переходит в собственность Победителя. Победитель несёт полную ответственность за сохранность Приза, включая его порчу, утрату или иное небрежное обращение.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

10.1. Участник имеет право:

- 1) ознакомиться с настоящими Правилами, включая все изменения и дополнения к ним;
- 2) принимать участие в Акции в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 3) требовать выдачи Приза в случае признания его Победителем и при полном соблюдении условий настоящих Правил.

10.2. Участник обязан:

- 1) соблюдать положения и требования настоящих Правил;
- 2) соответствовать условиям для участия в Акции, установленным настоящими Правилами;
- 3) выполнять иные обязанности, предусмотренными настоящими Правилами.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА, ОРГАНИЗАТОРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЁРА

11.1. Заказчик, Организатор и Технический Партнёр имеют право:

- 1) требовать от Участников соблюдения настоящих Правил;
- 2) вносить изменения и дополнения в настоящие Правила;
- 3) приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции;
- 4) изменять и дополнять содержание, состав и количество Призов, входящих в Призовой Фонд;
- 5) не вступать в письменные переговоры или иные формы коммуникации с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами либо действующим законодательством Республики Казахстан;
- 6) отказать в выдаче Приза Победителю, который не выполнил или нарушил условия настоящих Правил, предоставил недостоверные либо неполные сведения о себе, а также в случае совершения им иных действий, противоречащих целям, порядку или духу проведения Акции;
- 7) осуществлять иные права, установленные в настоящих Правилах.

11.2. Заказчик, Организатор и Технический Партнёр обязаны:

- 1) провести Аксию в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 2) обеспечить выдачу Призов Победителям, выполнившим все требования настоящих Правил;
- 3) рассматривать и разрешать споры с Участниками в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

4) не разглашать информацию, предоставленную Участником, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и (или) действующим законодательством Республики Казахстан.

12. СБОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Розыгрыш и выдача Призов по Акции может быть организовано в виде публичного мероприятия с участием средств массовой информации, которые могут производить аудиозапись, фотосъёмку и (или) видеосъёмку процесса розыгрыша и выдачи Призов. Участвуя в Акции, все Участники Акции автоматически дают своё согласие на то, что их имена, адреса, аудиозаписи, изображения и видеозаписи могут придаваться огласке и использоваться в аудио-, фото- и видеоматериалах Заказчиком, Организатором, Техническим Партнером и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведению Акции по собственному усмотрению без предоставления какой-либо компенсации Участникам Акции.

12.2. В случае организации и проведения вышеуказанного публичного мероприятия, представители Заказчика, Организатора, Технического Партнера и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции надлежащим образом информируют Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их о данном условии и необходимости предоставить вышеуказанное согласие и (или) согласие на сбор и обработку персональных данных.

12.3. Каждый Участник, участвующий в розыгрыше и Победитель, обратившийся за получением Приза, дает свое согласие на то, что его или её Ф.И.О., изображение, видео- и аудиозаписи могут быть обнародованы в любом виде, в котором Заказчика, Технический Партнер, Организатор и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции посчитают нужным по собственному усмотрению, и могут быть использованы Заказчиком, Техническим Партнером, Организатором и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Акции в любых аудио-, фото- и видеоматериалах без дополнительного согласия или разрешения от Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их, без выплаты какой-либо компенсации Участникам, Победителям и (или) лицам, сопровождающих их и без необходимости уведомлять их в дальнейшем.

13. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ THE COCA-COLA COMPANY

13.1. Ничто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику и (или) Победителю права владения или получения выгоды в отношении Товарных Знаков ТССС. Ни условия Правил, ни участие в Акции не дают Участнику и (или) Победителю права на использование или упоминание (без предварительного письменного разрешения ТССС) названия, эмблемы, товарных знаков или авторских прав ТССС и Заказчика для маркетинговых или рекламных целей, а также для любых других целей, не относящихся и выходящих за рамки проведения Акции. Участник признаёт и не будет никогда подвергать сомнению действительность Товарных Знаков ТССС и право собственности ТССС на них.

13.2. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил о соблюдении прав на Товарные Знаки ТССС, Заказчик вправе потребовать, а Участник обязуется по первому требованию Заказчика возместить все убытки, понесённые Заказчиком и (или) ТССС, а также каким-либо другим авторизованным производителем и (или) дистрибьютором продукции с Товарными Знаками ТССС на той или иной территории в связи с вышеуказанным нарушением.

13.3. Настоящий раздел Правил продолжает действовать после окончания Акции.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ «COCA-COLA», «COCA-COLA ZERO SUGAR», «COKE», «COKE ZERO», «COKE LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА», «ДИНАМИЧЕСКАЯ ВОЛНА» И ДРУГИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ THE COCA-COLA COMPANY (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ).

14. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

14.1. Заказчик, Организатор и Технический Партнёр не несут ответственности за любые действия, упущения, обстоятельства или последствия, прямо или косвенно связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: неверным толкованием Участником (включая Победителем) настоящих Правил; несоблюдением условий участия в Акции; некорректным, неполным или неточным указанием данных в личном кабинете на официальном веб-сайте Технического Партнёра; несоответствием Призов субъективным ожиданиям; отсутствием Акционной продукции; сбоями в работе оборудования, связи, программного обеспечения или официального веб-сайта Технического Партнёра; утратой, несанкционированным использованием или разглашением персональных данных по вине

самого Участника или третьих лиц; действиями банков, почтовых, курьерских или иных служб; несоблюдением возрастных и иных ограничений; а также наступлением обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на проведение Акции, определение Победителя или получение Призов.

15. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Настоящие Правила доступны для ознакомления на казахском и русском языках на официальном веб-сайте Технического Партнера по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Технического Партнера в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket). Участники Акции несут личную ответственность за своевременное ознакомление с Правилами и отслеживание их актуальной редакции. В случае разночтений приоритет имеет текст, размещенный на веб-сайте Технического Партнера по адресу: www.toimart.kz.

15.2. Настоящие Правила вступают в силу с даты первого официального опубликования, распространяют своё действие на Ацию, начавшуюся в 08:00 часов 08 декабря 2025 года, независимо от даты публикации настоящих Правил и действуют до 23:00 часов 22 января 2026 года (включительно) или до момента полной передачи всех Призов по Акции – в зависимости от того, что наступит раньше.

15.3. Во избежание любого двоякого и неоднозначного толкования, в случае любых расхождений между версиями настоящих Правил на русском и казахском языках, версия на русском языке будет иметь превалярующее значение.

15.4. Решения Заказчика, Организатора и Технического Партнёра по всем вопросам, связанным с Ацией, являются окончательными, обязательными для всех Участников и не подлежат обсуждению или обжалованию.

15.5. Заказчик, Организатор и Технический Партнёр имеют право по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, а также приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции в любой момент, при условии публикации соответствующей информации в соответствии с пунктами 11.1 и 11.2 настоящих Правил.

15.6. Любые изменения и дополнения, вносимые Заказчиком, Организатором и Техническим Партнёром в настоящие Правила, публикуются на официальном веб-сайте Технического Партнёра по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Технического Партнёра в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket).

15.7. Все решения Заказчика, Организатора и Технического Партнёра об отмене, приостановлении, возобновлении, продлении или завершении действия Акции, публикуются на официальном веб-сайте Технического Партнёра по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Технического Партнёра в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket).

15.8. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Республика Казахстан.