

ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНДЫ ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕЛЕРІ
«TOIMART SUMMER FEST – Coca-Cola-мен Арман круизын ұтып ал!!!»

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Осы жарнамалық науқанды өткізу қағидалары (бұдан әрі – **«Қағидалар»**) « Toimart Summer Fest - Coca-Cola-мен Арман круизын ұтып ал!!!»(бұдан әрі - **«Науқан»**), тұтынушылардың бейілділігін нығайтуға, жаңа клиенттерді тартуға, The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани) тауарлық белгілерін пайдалана отырып, «Кока-Кола Алматы Боттлерс» БК ЖШС өндіретін ауыз су өнімінің танымалдылығын арттыруға және сату көлемін ұлғайтуға бағытталған.

1.2. Берілген Қағидалар осы Қағидалардың 3.1-тармағында көрсетілген науқанды өткізу кезеңінде қолданыстағы ҚР АҚ 395-бабының 5-тармағына сәйкес жария оферта болып табылады. Науқанға қатысу ерікті болып табылады және Қатысушының барлық шарттарын шектеусіз және ескертусіз қабылдауды қоса алғанда, осы Қағидалармен толық және сөзсіз келісімін білдіреді. Науқанға қатысуға бағытталған іс-әрекеттер жасау Қағидалармен алдын ала танысу және олармен келісу фактісін растайды.

1.3. Осы Қағидалар Ұйымдастырушының www.toimart.kz ресми веб-сайтында, сондай-ақ Ұйымдастырушының Instagram әлеуметтік желісіндегі (@toimart.supermarket) ресми парақшасында қазақ және орыс тілдерінде танысу үшін қолжетімді. Науқанға қатысушылар ережелермен уақтылы танысуға және олардың өзекті редакциясын қадағалауға жеке жауапты болады. Сәйкессіздіктер жағдайында Ұйымдастырушының www.toimart.kz веб-сайтында орналастырылған мәтін басымдыққа ие.

1.4. Осы Науқан, жүлделер ұтыс ойынын қоса алғанда, тек жарнамалық мақсаттарда өткізіледі және «Лотереялар және лотерея қызметі туралы» Қазақстан Республикасының Заңы мен «Ойын бизнесі туралы» Қазақстан Республикасының Заңының реттелуіне жататын лотерея, құмар ойын, бәс тігу немесе өзге де қызмет түрі болып табылмайды, сондай-ақ Науқанға және жүлделерді ұтысқа қатысатын тұлғалардан оған қатысқаны үшін қосымша ақы төлеуді талап етпейді.

2. НАУҚАННЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫСЫ ЖӘНЕ ТЕХНИКАЛЫҚ СЕРІКТЕСІ

2.1. Науқанды Ұйымдастырушы:Қазақстан, Алматы қаласы, Алмалы ауданы, Розыбакиев көшесі, 4-үй, пошта индексі 050009 (бұдан әрі - **«Ұйымдастырушы»**) мекенжайы бойынша тіркелген «ТОИМАРТ» ЖШС .

2.2. Науқанның Техникалық Серіктесі:Қазақстан, Алматы қаласы, Алмалы ауданы, Гоголь көшесі, 203/73 үй, пошталық индексі А05D0G0 (бұдан әрі - **«Техникалық Серіктес»**) мекенжайы бойынша тіркелген»Кока – Кола Алматы Боттлерс» БК ЖШС.

3. НАУҚАНДЫ ӨТКІЗУ КЕЗЕҢІ МЕН АУМАҒЫ

3.1. Науқанды өткізу кезеңі:

- 1) Науқанның басталуы: Алматы қ. уақыты бойынша 2025 жылғы 03 шілде сағат 08: 00-ден бастап;
- 2) Науқанның аяқталуы: Алматы қ. уақыты бойынша 2025 жылғы 07 қыркүйек сағат 23:59-ға дейін.

3.2. Науқанды өткізу аумағы: Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан Toimart супермаркеттері. Барлық супермаркеттердің мекенжайлары Ұйымдастырушының ресми www.toimart.kz веб-сайтында қол жетімді.

4. НАУҚАНҒА ҚАТЫСАТЫН ӨНІМДЕР

4.1. Науқанға келесі атаулар мен көлемдегі The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани) сауда белгілері бар ауыз су өнімдері (бұдан әрі – **«Науқандық өнім»**) қатысады:

№	Атауы	Көлемі	Штрихкоды
1	Piko Pulpy Апельсин	1 л, ПЭТ	5449000176448
2	Bonaqua газдалған	1 л, ПЭТ	5449000026583
3	Bonaqua газдалмаған	1 л, ПЭТ	5449000005489
4	Coca-Cola Classic	1 л, ПЭТ	5449000054227
5	Coca-Cola Zero Sugar	1 л, ПЭТ	5449000133328
6	Fanta Апельсин	1 л, ПЭТ	5449000006271
7	Fanta Лимонад	1 л, ПЭТ	5449000152831
8	Sprite	1 л, ПЭТ	5449000050939
9	Fuse Tea лимон	1 л, ПЭТ	5449000189318
10	Fuse Tea шабдалы	1 л, ПЭТ	5449000189332
11	Fuse Tea манго-ананас	1 л, ПЭТ	5449000189356

12	Fuse Tea түймедақ	1 л, ПЭТ	5449000027474
13	Fuse Tea жидек	1 л, ПЭТ	5449000276926
14	Fuse Tea қарбыз	1 л, ПЭТ	5449000163462
15	Fuse Tea құлпынай-қауын	1 л, ПЭТ	5449000200853

5. НАУҚАНҒА ҚАТЫСУШЫЛАР

5.1. Науқанға келесі тұлғалар қатыса алады:

- 1) Науқандық өнімді сатып алу кезінде 18 жасқа толған Қазақстан Республикасының әрекетке қабілетті азаматтары;
- 2) Қазақстан Республикасында тұруға ықтиярхаты бар және оның аумағында тұрақты тұратын, Науқандық өнімді сатып алу сәтінде 18 жасқа толған шет мемлекеттердің әрекетке қабілетті азаматтары.

Ескертпе: Науқанға қатысуға (i) осы тармақтың талаптарына сәйкес келмейтін тұлғалар, (ii) Ұйымдастырушының және Техникалық Серіктестің қызметкерлері, қызметкерлері және уәкілетті өкілдері, сондай-ақ олардың отбасы мүшелері және олармен үлестес тұлғалар, (iii) науқанды дайындау, ұйымдастыру және өткізу жөніндегі Ұйымдастырушымен және Техникалық Әріптесімен шарттық қатынастары бар үшінші тұлғалардың жұмыскерлері, қызметкерлері және уәкілетті өкілдері жіберілмейді.

5.2. Әрекетке қабілеті шектеулі және әрекетке қабілетсіз адамдардың Науқанға қатысуы Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес олардың заңды өкілдері арқылы жүзеге асырылады.

6. НАУҚАННЫҢ ЖҮЛДЕ ҚОРЫ

6.1. Науқанның жүлде қоры (бұдан әрі – «Жүлде қоры» немесе «Жүлделер») мынадай Жүлделерден тұрады:

№	Жүлденің атауы	17.07.2025	31.07.2025	14.08.2025	28.08.2025	11.09.2025	Барлығы
1	2 (екі) адамға арналған круиздік жолдама	2 дана	2 дана	2 дана	2 дана	2 дана	10 дана
2	Сымсыз құлаққаптар Apple AirPods	2 дана	2 дана	2 дана	2 дана	2 дана	10 дана
3	Смарт-сағат HUAWEI Watch Fit 4 Pro	1 дана	1 дана	1 дана	1 дана	1 дана	5 дана
4	Планшет Honor Pad X9a, 11.5"	1 дана	1 дана	1 дана	1 дана	1 дана	5 дана
5	Сыртқы аккумулятор Samsung, 10 000 мА·с	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	20 дана
6	Мойынға арналған жастықша «Джерри»	7 дана	7 дана	7 дана	7 дана	7 дана	35 дана
7	Жолға арналған чемодан, көлемі 100 л	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	20 дана
8	Балаларға арналған чемодан, көлемі 33 л	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	4 дана	20 дана

Ескертпе: (i) Жүлделер саны шектеулі, (ii) Жүлделер олардың құнының ақшалай баламасына немесе өтемақының өзге де түрлеріне қайтаруға, айырбастауға немесе ауыстыруға жатпайды, (iii) Жүлделердің нақты сипаттамалары, сыртқы түрі және өзге де параметрлері Науқанның жарнамалық материалдарында, сондай-ақ веб-сайтта, әлеуметтік желілерде және Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктеске тиесілі өзге де ақпараттық ресурстарда ұсынылған суреттер мен сипаттамалардан өзгеше болуы мүмкін.

7. НАУҚАНҒА ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ

7.1. Науқанға қатысу үшін Toimart супермаркеттер желісін сатып алушы келесі әрекеттерді орындауы керек:

- 1) Науқандық өнімнің кемінде 2 (екі) бірлігін қамтитын 5 000 (бес мың) теңгеден астам сомаға сатып алу жасау;
- 2) сатып алу үшін чектің төменгі жағында басылған арнайы промо-коды бар бақылау-кассалық чекті алу;
- 3) Ұйымдастырушының веб-сайтындағы пайдаланушының жеке кабинетінде промокодты мына мекенжай бойынша іске қосу: www.toimart.kz.

Жоғарыда аталған әрекеттерді орындаған сатып алушы Науқанға қатысушы (бұдан әрі – «Қатысушы») болып танылады.

Мысалы, егер бақылау-кассалық чекте 5 500 теңге сомасы көрсетілсе және Науқандық өнімнің 2 (екі) бірлігі болса, Сатып алушы 1 (бір) промокод алады. Егер чек сомасы 10 500 теңгені құраса және онда 4 (төрт) Науқандық өнім бірлігі көрсетілсе, сатып алушы 2 (екі) промокод алады.

7.2. Науқанға тек бөлшек сауда кассаларында Toimart супермаркеттерінен Науқан өнімдерін сатып алатын бөлшек сауда сатып алушылары қатыса алады. Науқанға қатысу үшін Қатысушы тіркелуі немесе Ұйымдастырушының веб-сайтында мына мекенжай бойынша тіркелуі керек: www.toimart.kz. Қолданыстағы тіркеусіз промо-кодтарды белсендіру және Науқанға қатысу мүмкін емес.

7.3. Қатысушыларға ұтыс ойыны мен сыйлықтар беру кезеңін қоса алғанда, Науқан өткізудің бүкіл кезеңі ішінде промо-кодтары бар бақылау-кассалық чектердің түпнұсқаларын сақтау қажет. Сыйлықтар промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасы болған кезде ғана беріледі. Промо-кодтары бар бақылау-кассалық чектердің көшірмелері кез келген өзге нысанда қабылданбайды және Жүлде алуға құқық бермейді.

7.4. Промо-кодтар бірегей болып табылады және Науқанның бүкіл кезеңінде бір рет ғана белсендірілуі мүмкін. Бір бақылау-кассалық чекте бақылау-кассалық чектің жалпы сомасы 100 (жүз мың) теңгеден асқан жағдайда да 20 (жиырма) промо-кодтан аспайтын болуы мүмкін.

7.5. Сатып алушы Науқанға қатысу шеңберінде сатып алынған тауарларды ақшалай қаражатты өтей отырып қайтарған жағдайда, тиісті бақылау-кассалық чектің заңды күші жойылады, ал ол бойынша берілген промо-кодты Ұйымдастырушы жояды және Жұлделер ұтысына қатысуға жіберілмейді. Ұйымдастырушы жойылған промо-кодтарды қатысушылар базасынан қосымша ескертусіз алып тастау құқығын өзіне қалдырады.

7.6. Науқанға қатыса отырып, қатысушы өзінің ерікті, саналы және өз мүддесі үшін әрекет ететінін растайды, сондай-ақ өзінің дербес деректерін өңдеуге келісім береді. Дербес деректерді өңдеу тек науқанды өткізу мақсаттары үшін, соның ішінде қатысушыларды тіркеу, сәйкестендіру, промо-кодтарды басқару, қорытындылау және жүлделерді тапсыру үшін жүзеге асырылады. Осы науқанды іске асыру үшін қажетті жағдайларды қоспағанда, дербес деректер үшінші тұлғаларға берілмейді.

8. ЖҮЛДЕЛЕР ҰТЫСЫ

8.1. Жүлде Қорының ұтыс ойынын және жеңімпаздарды (бұдан әрі - «Жеңімпаздар») айқындауды Ұйымдастырушының өкілдері Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі Ұйымдастырушының ресми парақшасында тікелей эфирде (онлайн-трансляция) кездейсоқ сандар генераторын пайдалана отырып, келесі күндер мен уақытта жүзеге асырады:

№	Күні	Уақыты
1	17 шілде 2025 жылы	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
2	31 шілде 2025 жылы	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
3	14 тамыз 2025 жылы	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
4	28 тамыз 2025 жылы	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша
5	11 қыркүйек 2025 жылы	16:00 Алматы қ. уақыты бойынша

8.2. Жұлделерді ұтыс ойынының белгіленген күнінде Ұйымдастырушының өкілдері www.toimart.kz ресми веб-сайтынан промо-кодтарды ағымдағы ұтыс ойынының сағат 00:00-ге дейін белсендірген барлық Қатысушылардың деректерін түсіреді. Көрсетілген деректерден бірыңғай база қалыптастырылады, онда Қатысушылардың әрқайсысына бірегей нөмір беріледі. Қатысушыларға берілген барлық бірегей нөмірлер www.randstuff.ru веб-сайтында орналастырылған кездейсоқ сандар генераторына жүлделердің белгіленген уақытына жүктеледі.

8.3. Жүлде қорының ұтыс ойынын өткізудің ашықтығын және тәртібін сақтауды қамтамасыз ету мақсатында Ұйымдастырушы әрбір ұтыс ойынының алдында 3 (үш) адамнан тұратын Ұйымдастырушының өкілдерінен тұратын комиссия (бұдан әрі — «Комиссия») құрады. Комиссия мүшелері өз құрамынан Комиссия жұмысын ұйымдастырушылық-техникалық сүйемелдеуді жүзеге асыратын Комиссия хатшысын сайлайды. Комиссияның міндеттеріне осы Қағидаларға сәйкес Жүлде Қорының ұтыс ойынын бақылау және мониторингілеу, тиісті актіні жасау және оған қол қою арқылы ұтыс ойынының нәтижелерін тіркеу және растау, сондай-ақ Жүлде Қорының ұтыс ойыны процесінде хаттаманы жүргізу және ресімдеу және ұтыс ойыны аяқталғаннан кейін акт жасау кіреді.

8.4. Жұлделерді ұтыс ойынын Ұйымдастырушының өкілдері мынадай тәртіппен өткізеді:

- 1) ұтыс ойынының белгіленген уақытында Ұйымдастырушының өкілдері Ұйымдастырушының Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында тікелей эфирді (онлайн-трансляция) іске қосады;
- 2) тікелей эфирде Ұйымдастырушының өкілдері ойнатылатын Жүлденің атауын жариялайды және ұтыс нөмірін анықтау үшін кездейсоқ сандар генераторын іске қосады;
- 3) ұтыс нөмірі анықталғаннан кейін Ұйымдастырушының өкілдері ұтыс нөмірі берілген қатысушының Т.А.Ә. және байланыс деректерін сәйкестендіреді;
- 4) Қатысушының Т.А.Ә. және байланыс деректері сәйкестендірілгеннен кейін Ұйымдастырушының өкілдері Жеңімпаздың Т.А.Ә, тікелей эфирде жариялайды және оның телефон нөмірі бойынша қоңырау шалады;
- 5) Егер Ұйымдастырушының өкілі Жеңімпазға сәтті қол жеткізе алған жағдайда, оған промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасының болуы туралы бақылау сұрағы қойылады:
 - егер Жеңімпаз промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасын растаса, ол Жүлдені алу құқығын алады. Ұйымдастырушының өкілдері оған Жүлдені тапсыру тәртібі мен мерзімдері туралы хабарлайды;

– егер Жеңімпаз промо-коды бар бақылау-кассалық чектің түпнұсқасын растамаса, ол Жүлдені алу құқығынан айырылады. Бұл жағдайда Жүлде басқа Қатысушылар арасында қайта ұтыс ойынына жатады;

6) Егер Ұйымдастырушының өкілі қатарынан 3 (үш) әрекеттен кейін Жеңімпазға қоңырау шалып ала алмаса, онда Жеңімпаз Жүлдені алу құқығынан айырылады. Бұл жағдайда Жүлде басқа Қатысушылар арасында қайта ұтыс ойынына жатады.

Жоғарыда көрсетілген әрекеттерді Ұйымдастырушының өкілдері ұтыс ойынының тиісті күніне көзделген барлық Жүлделер ойналғанға дейін қайталайды. Егер тікелей эфир басталған сәтте немесе оның барысында техникалық іркіліс орын алған жағдайда (оның ішінде интернет-қосылыстың үзілуіне байланысты) Ұйымдастырушы Жүлделерді қайта ұтыс ойынын өткізу туралы шешім қабылдауға құқылы. Жүлделерді қайта ұтысу туралы шешім Комиссияның келісімі бойынша қабылданады.

Ескертпе: ағымдағы Жүлделер ұтысы деп танылмаған промо-кодтар Жүлделерді қоса алғанда, соңғы ұтыс ойынына дейін кейінгі ұтыс ойындарына қатысуды автоматты түрде жалғастырады.

8.5. Жүлделерді ұтыс ойыны аяқталғаннан кейін Ұйымдастырушының өкілдері тікелей эфирді тоқтатады, Жеңімпаздардың қорытынды тізімін қалыптастырады және оны www.toimart.kz ресми веб-сайтында және Ұйымдастырушының Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі парақшасында ұтыс ойынының жазбасымен бірге үш (3) күнгізбелік күн ішінде орналастырады. Жеңімпаздар Жүлделерді алу тәртібі, орны және мерзімдері туралы қосымша хабардар етіледі және осы Қағидалардың 7-бөлімінде көрсетілген қатысу шарттарының сақталуына тексеруден өтеді.

9. ЖҮЛДЕЛЕР БЕРУ

9.1. Жеңімпаздарға жүлделерді беру Ұйымдастырушының бас кеңсесінде: Алматы қаласы, Алмалы ауданы, Розыбакиев көшесі, 4-үй, 1-қабат, клиенттік бөлімде - келесі күндері жүзеге асырылады:

№	күні
1	23 шілде 2025 жыл
2	06 тамыз 2025 жыл
3	20 тамыз 2025 жыл
4	03 қыркүйек 2025 жыл
5	17 қыркүйек 2025 жыл

9.2. Талдықорған, Үшарал және Жаркент қалаларынан Жеңімпаздардың Жүлделері Toimart супермаркеттерінің тиісті филиалдарына жеткізіліп, Науқан аяқталғаннан кейін беріледі. Берілген күні Жеңімпаздарға 2025 жылдың 07 қыркүйегінен кейін хабарланады. Круизге туристік жолдама түріндегі Жүлделер тек Алматы қаласындағы бас кеңседе ғана алынуға тиіс. Оларды алу үшін Жеңімпазға осы Қағидалардың 9.1-тармағында көрсетілген мекенжай бойынша жеке өзі келуі қажет.

9.3. Жүлдені алу үшін Жеңімпаз:

- 1) Ұйымдастырушының өкілдеріне Жеңімпаздың жеке басын куәландыратын құжатты ұсынуға;
- 2) Ұйымдастырушының өкілдеріне жеке табыс салығын төлеу үшін құжаттар немесе мәліметтер беруге;
- 3) Жүлдені хабарлау және алу туралы Актіге қол қоюға;
- 4) егер бұл осы Қағидалардың 12-бөлімінде көзделген мақсаттар үшін талап етілсе, дербес деректерді жинауға және өңдеуге келісімге қол қоюға міндетті.

9.4. Жеңімпаз Жүлделер ұтысының нәтижелері ресми жарияланған сәттен бастап 10 (он) жұмыс күні ішінде Жүлдені алу және оны іс жүзінде алу ниетін 2025 жылғы 19 қыркүйектен кешіктірмей растауға міндетті. Егер Жеңімпаз Жүлдені белгіленген мерзімде алу ниетін растамаса, оған келмесе не кез келген өзге себеппен алудан бас тартса, Ұйымдастырушы өз қалауы бойынша мұндай Жүлдені Жеңімпаздың келісімінсіз және қандай да бір өтемақы төлемей-ақ билік етуге құқылы.

Круизға туристік жолдама түріндегі жүлденің бағыты: Шанхай, Қытай – Чеджу (Оңтүстік Корея) мен күні: 17.10.2025 пен 20.10.2025 аралығына алдын ала белгіленген. Жеңімпаздар жолдаманы тек Premium Travel Company туристік агенттігі арқылы, көрсетілген мерзім ішінде пайдалана алады. Ваучерді басқа туристік қызметтерге айырбастауға, бағытын, мерзімін өзгертуге, сондай-ақ оны қолма-қол ақшаға ауыстыруға болмайды.

9.5. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес туристік агенттік ұсынатын қызметтер үшін, соның ішінде, бірақ олармен шектелмей: турларды брондау, билеттерді ресімдеу, визалық колдау, трансферлер, орналастыру, сондай-ақ мұндай қызметтердің сапасы, мерзімі, көлемі және мәлімделген шарттарға сәйкестігі үшін жауапты болмайды. Туристік қызметтерді көрсетуге байланысты барлық мәселелер тек Жеңімпаз бен көрсетілген қызметтерді көрсететін туристік агенттік арасында реттелуге жатады. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес Жеңімпаз мен туристік агенттік арасындағы шарттық қатынастардың тарабы болып табылмайды және осындай шарттарда көзделген талаптардың орындалуын орындау немесе бақылау бойынша қандай да бір міндеттемелер алмайды.

9.6. Ұйымдастырушы және Техникалық Серіктес Жеңімпаздардан Жүлделерді алған кезде туындауы мүмкін жеке тұлғадан жеке табыс салығын (бұдан әрі – «ЖТС») төлеу үшін Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес

қажетті құжаттарды немесе ақпаратты ұсынуды талап ету құқығын өзіне қалдырады. Жеңімпаз Ұйымдастырушыға немесе Техникалық Серіктеске осындай құжаттарды және (немесе) ақпаратты беруден бас тартқан жағдайда, Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес Жүлдені беруден бас тарту құқығын өзіне қалдырады.

9.7. Ұйымдастырушының Жүлдені беру жөніндегі міндеттемелері оны Жеңімпазға тапсыру сәтінде орындалған болып есептеледі. Жүлдені тапсыру күні хабарландыру және Жүлдені алу туралы актіде көрсетілген күн болып есептеледі. Жүлдені алған сәттен бастап ол Жеңімпаздың меншігіне өтеді. Жеңімпаз Жүлденің бүлінуін, жоғалуын немесе басқа да ұқыпсыз қарауын қоса алғанда, оның сақталуына толық жауапты болады.

10. ҚАТЫСУШЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

10.1. Қатысушының құқығы:

- 1) барлық өзгерістер мен толықтыруларды қоса алғанда, осы Қағидалармен танысу;
- 2) осы Қағидаларда белгіленген тәртіппен және шарттарда Науқанға қатысу;
- 3) Жеңімпаз деп танылған жағдайда және осы Қағидалардың шарттары толық сақталған кезде Жүлдені беруді талап ету.

10.2. Қатысушының міндеті:

- 1) осы Қағидалардың ережелері мен талаптарын сақтау;
- 2) осы Қағидаларда белгіленген Науқанға қатысу үшін шарттарға сәйкес келу;
- 3) осы Қағидаларда көзделген өзге де міндеттерді орындау.

11. ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ЖӘНЕ ТЕХНИКАЛЫҚ СЕРІКТЕСТІҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

11.1. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес құқықтары:

- 1) Қатысушылардан осы Қағидалардың сақталуын талап ету;
- 2) осы Қағидаларға өзгерістер мен толықтырулар енгізу;
- 3) Науқанды өткізуді тоқтата тұру, қайта бастау, ұзарту, аяқтау немесе тоқтату;
- 4) Жүлде қорына кіретін Жүлделердің мазмұнын, құрамын және санын өзгерту және толықтыру;
- 5) осы Қағидаларда не Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында тікелей көзделген жағдайларды қоспағанда, Қатысушылармен жазбаша келіссөздерге немесе коммуникацияның өзге де нысандарына кірмеу;
- 6) осы Қағидалардың шарттарын орындамаған немесе бұзған, өзі туралы анық емес не толық емес мәліметтер берген, сондай-ақ олар Науқанды өткізудің мақсаттарына, тәртібіне немесе рухына қайшы келетін өзге де іс-әрекеттер жасаған жағдайда Жеңімпазға жүлде беруден бас тарту;
- 7) осы Қағидаларда белгіленген өзге де құқықтарды жүзеге асыру.

11.2. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктестің міндеттері:

- 1) Науқанды осы Қағидаларда белгіленген тәртіппен және шарттарда өткізу;
- 2) Осы Қағидалардың барлық талаптарын орындаған Жеңімпаздарға Жүлделер беруді қамтамасыз ету;
- 3) Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен Қатысушылармен дауларды қарау және шешу;
- 4) осы Қағидаларда және (немесе) Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген жағдайларды қоспағанда, Қатысушы ұсынған ақпаратты үшінші тұлғаларға жария етпеу.

12. ДЕРБЕС ДЕРЕКТЕРДІ ЖИНАУ ЖӘНЕ ӨНДЕУ

12.1. Науқан бойынша ұтыс ойыны және Жүлделер беру бұқаралық ақпарат құралдарының қатысуымен көпшілік іс-шара түрінде ұйымдастырылуы мүмкін, олар ұтыс ойыны мен Жүлделер беру процесінің аудиожазбасын, фототүсірілімін және (немесе) бейнетүсірілімін жүргізе алады. Науқанға қатыса отырып, Науқанның барлық Қатысушылары өздерінің аттарын, мекенжайларын, аудиожазбаларын, бейнелері мен бейнежазбаларын жария етуге және Ұйымдастырушының, Техникалық Серіктестің және (немесе) Науқанға Қатысушыларға қандай да бір өтемақы бермей, өз қалауы бойынша Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге тартылған өзге де тұлғалардың аудио -, фото - және бейнематериалдарда пайдалануына автоматты түрде өз келісімін береді.

12.2. Жоғарыда көрсетілген жария іс-шараны ұйымдастырған және өткізген жағдайда Ұйымдастырушының, Техникалық Серіктестің өкілдері және (немесе) Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге тартылған өзге де тұлғалар Қатысушыларды, Жеңімпаздарды және (немесе) олармен бірге жүретін адамдарды осы шарт және жоғарыда көрсетілген келісімді және (немесе) дербес деректерді жинауға және өндеуге келісімді ұсыну қажеттілігі туралы тиісінше хабардар етеді.

12.3. Ұтыс ойынына қатысқан әрбір Қатысушы және Жүлдені алуға өтініш білдірген Жеңімпаз оның Т.А.Ә, суреті, бейне және аудио жазбалары науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге қатысатын Техникалық Серіктес, Ұйымдастырушы және (немесе) өзге де тұлғалар өз қалауы бойынша қажет деп санайтын кез келген түрде жариялануы мүмкін екеніне, және Қатысушылардың, Жеңімпаздардың және (немесе) олармен бірге жүретін адамдардың қосымша келісімінсіз немесе рұқсатынсыз, Қатысушыларға, Жеңімпаздарға және (немесе) олармен бірге жүретін адамдарға қандай да бір өтемақы төленбей және болашақта оларды хабардар студия қажеттілігінсіз, қосымша келісімінсіз немесе рұқсатынсыз кез келген аудио, фото және бейнематериалдарда Науқанды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге қатысатын Техникалық серіктес, Ұйымдастырушы және (немесе) өзге де тұлғалар пайдалана алатынына келісімін береді.

13. THE COCA-COLA КОМПАНИЯСЫНЫҢ САУДА БЕЛГІЛЕРІ

13.1. Осы Қағидалардағы ешбір нәрсе Қатысушыға және (немесе) Жеңімпазға ТССС сауда белгілеріне иелік ету немесе пайда алу құқығын беру ретінде түсіндірілмеуі керек. Қағиданың шарттары да, Науқанға қатысу да Қатысушыға және (немесе) Жеңімпазға (ТССС-тің алдын-ала жазбаша рұқсатынсыз) ТССС атауын, эмблемасын, сауда белгілерін немесе авторлық құқығын және маркетингтік немесе жарнамалық мақсаттар үшін, сондай-ақ Науқанды өткізуге қатысы жоқ және одан тыс кез келген басқа мақсаттар үшін Техникалық Серіктесті пайдалану немесе айту құқығын бермейді. Қатысушы ТССС сауда белгілерінің жарамдылығын және оларға ТССС меншік құқығын мойындайды және ешқашан күмәнданбайды.

13.2. Қатысушы ТССС Сауда Белгілеріне құқықтарды сақтау туралы осы Қағидалардың талаптарын бұзған жағдайда, Техникалық Серіктес талап ете алады, ал Қатысушы Техникалық Серіктестің бірінші талабы бойынша Техникалық Серіктес және (немесе) ТССС, сондай-ақ жоғарыда көрсетілген бұзушылыққа байланысты қандай да бір аумақта ТССС Сауда Белгілері бар өнімді қандай да бір басқа уәкілетті өндіруші және (немесе) дистрибьютор шеккен барлық залалдарды өтеуге міндеттенеді.

13.3. Қағиданың осы бөлімі Науқан аяқталғаннан кейін де қолданысын жалғастырады.

«COCA-COLA», «COCA-COLA ZERO SUGAR», «COKE», «COKE ZERO», «COKE LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРЛЫ БӨТЕЛКЕ», «ДИНАМИКАЛЫҚ ТОЛҚЫН» САДУА БЕЛГІЛЕРІ ЖӘНЕ БАСҚА САУДА БЕЛГІЛЕРІ THE COCA-COLA COMPANY (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ) КОМПАНИЯСЫНЫҢ ТІРКЕЛГЕН САУДА БЕЛГІЛЕРІ БОЛЫП ТАБЫЛАДЫ.

14. ЖАУАПКЕРШІЛІКТІ ШЕКТЕУ

14.1. Ұйымдастырушы және Техникалық Серіктес Науқанға қатысуға тікелей немесе жанама байланысты кез келген іс-әрекеттер, олқылықтар, мән-жайлар немесе салдарлар үшін: Қатысушының (Жеңімпазды қоса алғанда) осы Қағидаларды дұрыс түсіндірмеуін; ; Науқанға қатысу шарттарын сақтамауын, Ұйымдастырушының ресми веб-сайтындағы жеке кабинетте деректердің дұрыс көрсетілмеуін, толық немесе дұрыс көрсетілмеуін; Жүлделердің субъективті күтулерге сәйкес келмеуін; Науқандық өнімнің болмауын; Ұйымдастырушының жабдығы, байланысы, бағдарламалық жасақтамасы немесе ресми веб-сайты жұмысындағы іркілістерді; Қатысушының немесе үшінші тұлғалардың кінәсінен дербес деректерді жоғалту, рұқсатсыз пайдалану немесе жария етуді; банктер, пошта, курьерлік немесе өзге де қызметтердің әрекеттерін; жас санатын және өзге де шектеулерді сақтамауын, сондай-ақ Науқанды өткізуге, Жеңімпазды анықтауға немесе Жүлделерді алуға әсер ететін еңсерілмейтін күш мән-жайларының басталуын қоса алғанда, бірақ олармен шектелмей жауапты болмайды.

15. БАСҚА ЕРЕЖЕЛЕР

15.1. Осы Қағида алғашқы ресми жарияланған күнінен бастап күшіне енеді, өзінің қолданысын осы Қағидалар жарияланған күнге қарамастан, 2025 жылғы 03 шілдеде сағат 08:00-де басталған Науқанға таратады және 2025 жылғы 07 қыркүйекте сағат 23:00-ге дейін (қоса алғанда) немесе Жүлделер толық берілген сәтке дейін қолданылады.

15.2. Осы Қағидалар алғашқы ресми жарияланған күнінен бастап күшіне енеді және жарияланған күніне қарамастан, 2025 жылғы 03 шілдеде сағат 08:00-де басталған науқанға өзінің қолданысын таратады. Ережелер 2025 жылғы 07 қыркүйекте сағат 23:00-ге дейін (қоса алғанда) немесе Науқан бойынша барлық Жүлделер толық берілген сәтке дейін - қайсысы ерте келетініне байланысты қолданылады.

15.3. Осы Қағидалардың орыс және қазақ тілдеріндегі нұсқалары арасында кез келген сәйкессіздіктер болған жағдайда, кез келген екі жақты және екіұшты түсіндіруді болдырмау үшін орыс тіліндегі нұсқасы басым мағынаға ие болады.

15.4. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктестің Науқанды өткізуге байланысты барлық мәселелер бойынша шешімдері түпкілікті, барлық Қатысушылар үшін міндетті болып табылады және талқылауға немесе шағымдануға жатпайды.

15.5. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес өз қалауы бойынша осы Қағидаларға өзгерістер мен толықтырулар енгізуге, сондай-ақ осы Қағидалардың 13.6 және 13.7-тармақтарына сәйкес тиісті ақпарат жарияланған жағдайда кез келген уақытта Науқанды өткізуді тоқтата тұруға, қайта бастауға, ұзартуға, аяқтауға немесе тоқтатуға құқылы.

15.6. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктес осы Қағидаларға енгізетін кез келген өзгерістер мен толықтырулар Ұйымдастырушының ресми веб-сайтында мына мекенжай бойынша: www.toimart.kz, сондай-ақ Ұйымдастырушының Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында жарияланады.

15.7. Ұйымдастырушы мен Техникалық Серіктестің Науқанның күшін жою, тоқтата тұру, қайта бастау, ұзарту немесе тоқтату туралы барлық шешімдері Ұйымдастырушының ресми веб-сайтында мына мекенжай бойынша: www.toimart.kz, сондай-ақ Ұйымдастырушының Instagram (@toimart.supermarket) әлеуметтік желісіндегі ресми парақшасында жарияланады.

15.8. Осы Қағидаларда көрсетілген барлық мерзімдер Қазақстан Республикасы, Алматы қаласының уақыты бойынша есептеледі.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «TOIMART SUMMER FEST – Выиграй круиз мечты с Coca-Cola!!!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции (далее – «**Правила**») устанавливают порядок и условия участия в рекламной акции «Toimart Summer Fest – Выиграй круиз мечты с Coca Cola!!!» (далее – «**Акция**»), направленной на укрепление лояльности потребителей, привлечение новых клиентов, повышение узнаваемости и увеличение объёмов продаж питьевой продукции, производимой ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» с использованием товарных знаков The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани).

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с п. 5 ст. 395 ГК РК, действующей в период проведения Акции, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил. Участие в Акции является добровольным и означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами, включая принятие всех его условий без ограничений и оговорок. Совершение действий, направленных на участие в Акции, подтверждает факт предварительного ознакомления с Правилами и согласия с ними.

1.3. Настоящие Правила доступны для ознакомления на казахском и русском языках на официальном веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket). Участники Акции несут личную ответственность за своевременное ознакомление с Правилами и отслеживание их актуальной редакции. В случае разночтений приоритет имеет текст, размещённый на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz.

1.4. Настоящая Акция, включая розыгрыш призов, проводится исключительно в рекламных целях и не является лотереей, азартной игрой, пари или иным видом деятельности, подпадающим под регулирование Закона Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности» и Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе», а также не требует от лиц, участвующих в Акции и розыгрыше призов внесения дополнительной платы за участие в ней.

2. ОРГАНИЗАТОР И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. Организатор Акции: ТОО «ТОИМАРТ», зарегистрированное по адресу: Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, улица Розыбакиева, дом 4, почтовый индекс 050009 (далее – «**Организатор**»).

2.2. Технический Партнер Акции: ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», зарегистрированное по адресу: Казахстан, город Алматы, Алмалинский район, улица Гоголя, дом 203/73, почтовый индекс A05D0G0 (далее – «**Технический Партнер**»).

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Период проведения Акции:

- 1) Начало Акции: с 08:00 часов 03 июля 2025 года по времени г. Алматы;
- 2) Окончание Акции: до 23:59 часов 07 сентября 2025 года по времени г. Алматы.

3.2. Территория проведения Акции: супермаркеты Toimart, расположенные на территории Республики Казахстан. Адреса всех супермаркетов доступны на официальном веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz.

4. ПРОДУКЦИЯ, УЧАСТВУЮЩАЯ В АКЦИИ

4.1. В Акции участвует питьевая продукция с товарными знаками The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани) следующих наименований и объёмов (далее – «**Акционная продукция**»):

№	Наименование	Объём	Штрихкод
1	Piko Pulpy Апельсин	1 л, ПЭТ	5449000176448
2	Bonaqua газированная	1 л, ПЭТ	5449000026583
3	Bonaqua негазированная	1 л, ПЭТ	5449000005489
4	Coca-Cola Classic	1 л, ПЭТ	5449000054227
5	Coca-Cola Zero Sugar	1 л, ПЭТ	5449000133328
6	Fanta Апельсин	1 л, ПЭТ	5449000006271

7	Fanta Лимонад	1 л, ПЭТ	5449000152831
8	Sprite	1 л, ПЭТ	5449000050939
9	Fuse Tea лимон	1 л, ПЭТ	5449000189318
10	Fuse Tea персик	1 л, ПЭТ	5449000189332
11	Fuse Tea манго-ананас	1 л, ПЭТ	5449000189356
12	Fuse Tea ромашка	1 л, ПЭТ	5449000027474
13	Fuse Tea ягоды	1 л, ПЭТ	5449000276926
14	Fuse Tea арбуз	1 л, ПЭТ	5449000163462
15	Fuse Tea клубника-дыня	1 л, ПЭТ	5449000200853

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. В Акции могут принять участие следующие лица:

- 1) дееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции;
- 2) дееспособные граждане иностранных государств, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающие на её территории, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции.

Примечание: к участию в Акции не допускаются (i) лица, не соответствующие требованиям настоящего пункта, (ii) работники, сотрудники и уполномоченные представители Организатора и Технического Партнера, а также члены их семей и аффилированные с ними лица, (iii) работники, сотрудники и уполномоченные представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и Техническим Партнером по подготовке, организации и проведению Акции.

5.2. Участие в Акции ограничено дееспособных и недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции (далее – «Призовой Фонд» или «Призы») состоит из следующих Призов:

№	Наименование Приза	17.07.2025	31.07.2025	14.08.2025	28.08.2025	11.09.2025	Всего
1	Путёвка на круиз для 2 (двух) человек	2 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	10 шт.
2	Беспроводные наушники Apple AirPods	2 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	2 шт.	10 шт.
3	Смарт-часы HUAWEI Watch Fit 4 Pro	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	5 шт.
4	Планшет Honor Pad X9a, 11.5"	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	5 шт.
5	Внешний аккумулятор Samsung, 10 000 мА·ч	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	20 шт.
6	Подушка для шеи «Джерри»	7 шт.	7 шт.	7 шт.	7 шт.	7 шт.	35 шт.
7	Чемодан дорожный, объём 100 л	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	20 шт.
8	Детский чемодан, объём 33 л	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	4 шт.	20 шт.

Примечание: (i) количество Призов ограничено, (ii) Призы не подлежат возврату, обмену или замене на денежный эквивалент их стоимости или иные виды компенсации, (iii) фактические характеристики, внешний вид и иные параметры Призов могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах Акции, а также на веб-сайте, в социальных сетях и иных информационных ресурсах, принадлежащих Организатору и Техническому Партнеру.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции, покупателю сети супермаркетов Toimart, необходимо выполнить следующие действия:

- 1) совершить покупку на сумму более 5 000 (пять тысяч) тенге, включающую не менее 2 (двух) единиц Акционной продукции;

- 2) получить за покупку контрольно-кассовый чек со специальным промо-кодом, напечатанным в нижней части чека;
- 3) активировать промо-код в личном кабинете пользователя на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz.

Покупатель, выполнивший вышеперечисленные действия, признается участником Акции (далее – «Участник»).

Например, если в контрольно-кассовом чеке указана сумма 5 500 тенге и содержится 2 (две) единицы Акционной продукции, покупатель получает 1 (один) промокод. Если сумма чека составляет 10 500 тенге и в нём указаны 4 (четыре) единицы Акционной продукции, покупатель получает 2 (два) промокода.

7.2. Участниками Акции могут быть исключительно розничные покупатели, приобретающие Акционную продукцию в супермаркетах Toimart на розничных кассах. Для участия в Акции Участник должен быть зарегистрирован или пройти регистрацию на веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz. Без действующей регистрации активация промо-кодов и участие в Акции являются невозможными.

7.3. Участникам необходимо сохранять оригиналы контрольно-кассовых чеков с промо-кодами в течение всего периода проведения Акции, включая период розыгрыша и выдачи Призов. Призы выдаются только при наличии оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом. Копии контрольно-кассовых чеков с промо-кодами в любых иных формах не принимаются и не дают права на получение Приза.

7.4. Промо-коды являются уникальными и могут быть активированы только один раз в течение всего период проведения Акции. Один контрольно-кассовый чек может содержать не более 20 (двадцати) промо-кодов даже в том случае, если общая сумма контрольно-кассового чека превышает 100 (сто тысяч) тенге.

7.5. В случае возврата покупателем товаров, приобретённых в рамках участия в Акции, с возмещением денежных средств, соответствующий контрольно-кассовый чек утрачивает юридическую силу, а выданный по нему промо-код аннулируется Организатором и не допускается к участию в розыгрыше Призов. Организатор оставляет за собой право исключить аннулированные промо-коды из базы Участников без дополнительного уведомления.

7.6. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что действует добровольно, осознанно и в собственных интересах, а также даёт согласие на обработку своих персональных данных. Обработка персональных данных осуществляется исключительно для целей проведения Акции, включая регистрацию, идентификацию Участников, управление промо-кодами, подведение итогов и вручение призов. Персональные данные не подлежат передаче третьим лицам, за исключением случаев, необходимых для реализации настоящей Акции.

8. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

8.1. Розыгрыш Призового Фонда и определение победителей (далее – «Победители») осуществляется представителями Организатора в прямом эфире (онлайн-трансляция) на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket) с использованием генератора случайных чисел, в следующие даты и время:

№	Дата	Время
1	17 июля 2025 года	16:00 по времени г. Алматы
2	31 июля 2025 года	16:00 по времени г. Алматы
3	14 августа 2025 года	16:00 по времени г. Алматы
4	28 августа 2025 года	16:00 по времени г. Алматы
5	11 сентября 2025 года	16:00 по времени г. Алматы

8.2. В назначенную дату розыгрыша Призов представители Организатора выгружают с официального веб-сайта www.toimart.kz данные всех Участников, которые активировали промо-коды до 00:00 часов текущей даты розыгрыша. Из указанных данных формируется единая база, где каждому из Участников присваивается уникальный номер. Все уникальные номера, присвоенные Участникам, загружаются в генератор случайных чисел, размещённый на веб-сайте www.randstuff.ru к назначенному времени розыгрыша Призов.

8.3. С целью обеспечения прозрачности и соблюдения порядка проведения розыгрыша Призового Фонда, перед каждым розыгрышем Организатором формируется комиссия (далее – «Комиссия»), состоящая из представителей Организатора в составе 3 (трёх) человек. Члены Комиссии избирают из своего состава секретаря Комиссии, который осуществляет организационно-техническое сопровождение работы Комиссии. В обязанности Комиссии входит контроль и мониторинг за процессом розыгрыша Призового Фонда в соответствии с настоящими Правилами, фиксация и подтверждение результатов розыгрыша путём составления и подписания

соответствующего акта, а также ведение и оформление протокола в процессе розыгрыша Призового Фонда и составление акта по завершению розыгрыша.

8.4. Розыгрыш Призов проводится представителями Организатора в следующем порядке:

- 1) в назначенное время розыгрыша представители Организатора запускают прямой эфир (онлайн-трансляция) на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket);
- 2) в прямом эфире представители Организатора объявляют наименование разыгрываемого Приза и запускают генератор случайных чисел для определения выигрышного номера;
- 3) после определения выигрышного номера представители Организатора идентифицируют Ф.И.О. и контактные данные Участника, которому был присвоен выигрышный номер;
- 4) после идентификации Ф.И.О. и контактных данных Участника представители Организатора объявляют Ф.И.О. Победителя в прямом эфире и совершают звонок по его номеру телефона;
- 5) в случае, если представителям Организатора удаётся успешно дозвониться до Победителя, ему задаётся контрольный вопрос о наличии оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом:
 - если Победитель подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом, он получает право на получение Приза. Представители Организатора информируют его о порядке и сроках вручения Приза;
 - если Победитель не подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека с промо-кодом, он утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников;
- 6) в случае, если представителям Организатора не удаётся дозвониться до Победителя после 3 (трёх) последовательных попыток, то Победитель утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников.

Вышеуказанные действия повторяются представителями Организатора до тех пор, пока не будут разыграны все Призы, предусмотренные на соответствующую дату розыгрыша. В случае, если на момент начала или в ходе прямого эфира происходит технический сбой (в том числе из-за обрыва интернет-соединения), Организатор вправе принять решение о проведении повторного розыгрыша Призов. Решение о повторном розыгрыше Призов принимается по согласованию с Комиссией.

Примечание: промо-коды, не признанные выигрышными в текущем розыгрыше Призов, автоматически продолжают участие в последующих розыгрышах до финального розыгрыша Призов включительно.

8.5. По завершении розыгрыша Призов представители Организатора останавливают прямой эфир, формируют итоговый список Победителей и в течение трёх (3) календарных дней размещают его вместе с записью розыгрыша на официальном веб-сайте www.toimart.kz и на странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket). Победители дополнительно уведомляются о порядке, месте и сроках получения Призов и проходят проверку на соблюдение условий участия, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

9. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

9.1. Выдача Призов Победителям осуществляется в головном офисе Организатора по адресу: г. Алматы, Алмалинский район, ул. Розыбакиева, д. 4, 1-й этаж, клиентский отдел – в следующие даты:

№	Дата
1	23 июля 2025 года
2	06 августа 2025 года
3	20 августа 2025 года
4	03 сентября 2025 года
5	17 сентября 2025 года

9.2. Призы Победителей из городов Талдыкорган, Ушарал и Жаркент будут доставлены в соответствующие филиалы супермаркетов Toimart и выданы после завершения Акции. Дата выдачи будет сообщена Победителям после 07 сентября 2025 года. Призы в виде туристических путёвок на круиз подлежат получению исключительно в головном офисе в г. Алматы. Для их получения Победителю необходимо лично прибыть по адресу, указанному в пункте 9.1. настоящих Правил.

9.3. Для получения Приза Победитель обязан:

- 1) предъявить представителям Организатора документ, удостоверяющий личность Победителя;
- 2) предоставить представителям Организатора документы или сведения для оплаты индивидуального подоходного налога;
- 3) подписать Акт об уведомлении и получении Приза;
- 4) подписать согласие на сбор и обработку персональных данных, если это требуется для целей, предусмотренных разделом 12 настоящих Правил.

9.4. Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента официального объявления результатов розыгрыша Призов подтвердить своё намерение получить Приз и фактически получить его не позднее 19 сентября 2025 года. В случае, если Победитель не подтвердит своё намерение получить Приз в установленный срок, не явится за ним либо откажется от получения по любой иной причине, Организатор вправе по своему усмотрению распорядиться таким Призом без согласия Победителя и без выплаты какой-либо компенсации.

Приз в виде туристической путёвки на круиз имеет заранее установленную дату и направление с 17.10.2025г. по 20.10.2025г. направление Шанхай, Китай – Чеджу (Южная Корея). Победители могут воспользоваться путёвкой исключительно через туристическое агентство Premium Travel Company в течение срока, указанного в самой путёвке. Обмен путёвки на иные туристические услуги, изменение направления, сроков, а также её замена на денежные средства не допускаются.

9.5. Организатор и Технический Партнёр не несут ответственности за услуги, предоставляемые туристическим агентством, включая, но не ограничиваясь: бронированием туров, оформлением билетов, визовой поддержкой, трансферами, размещением, а также за качество, сроки, объём и соответствие таких услуг заявленным условиям. Все вопросы, связанные с оказанием туристических услуг, подлежат урегулированию исключительно между Победителем и туристическим агентством, оказывающим указанные услуги. Организатор и Технический Партнёр не являются стороной договорных отношений между Победителем и туристическим агентством и не несут каких-либо обязательств по исполнению или контролю исполнения условий, предусмотренных такими договорами.

9.6. Организатор и Технический Партнёр оставляют за собой право потребовать от Победителя предоставления документов или информации, необходимых согласно законодательству Республики Казахстан для оплаты индивидуального подоходного налога (далее – «ИПН») с физического лица, который может возникнуть при получении Победителями Призов. В случае отказа Победителем в предоставлении Организатору или Техническому Партнёру таких документов и (или) информации, Организатор и Технический Партнёр оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

9.7. Обязательства Организатора по выдаче Приза считаются выполненными в момент его вручения Победителю. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза. С момента получения Приза он переходит в собственность Победителя. Победитель несёт полную ответственность за сохранность Приза, включая его порчу, утрату или иное небрежное обращение.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

10.1. Участник имеет право:

- 1) ознакомиться с настоящими Правилами, включая все изменения и дополнения к ним;
- 2) принимать участие в Акции в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 3) требовать выдачи Приза в случае признания его Победителем и при полном соблюдении условий настоящих Правил.

10.2. Участник обязан:

- 1) соблюдать положения и требования настоящих Правил;
- 2) соответствовать условиям для участия в Акции, установленным настоящими Правилами;
- 3) выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЁРА

11.1. Организатор и Технический Партнёр имеют право:

- 1) требовать от Участников соблюдения настоящих Правил;

- 2) вносить изменения и дополнения в настоящие Правила;
- 3) приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции;
- 4) изменять и дополнять содержание, состав и количество Призов, входящих в Призовой Фонд;
- 5) не вступать в письменные переговоры или иные формы коммуникации с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами либо действующим законодательством Республики Казахстан;
- 6) отказать в выдаче Приза Победителю, который не выполнил или нарушил условия настоящих Правил, предоставил недостоверные либо неполные сведения о себе, а также в случае совершения им иных действий, противоречащих целям, порядку или духу проведения Акции;
- 7) осуществлять иные права, установленные в настоящих Правилах.

11.2. Организатор и Технический Партнёр обязаны:

- 1) провести Аксию в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 2) обеспечить выдачу Призов Победителям, выполнившим все требования настоящих Правил;
- 3) рассматривать и разрешать споры с Участниками в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;
- 4) не разглашать информацию, предоставленную Участником, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и (или) действующим законодательством Республики Казахстан.

12. СБОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Розыгрыш и выдача Призов по Акции может быть организовано в виде публичного мероприятия с участием средств массовой информации, которые могут производить аудиозапись, фотосъёмку и (или) видеосъёмку процесса розыгрыша и выдачи Призов. Участвуя в Акции, все Участники Акции автоматически дают своё согласие на то, что их имена, адреса, аудиозаписи, изображения и видеозаписи могут придаваться огласке и использоваться в аудио-, фото- и видеоматериалах Организатором, Техническим Партнером и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведению Акции по собственному усмотрению без предоставления какой-либо компенсации Участникам Акции.

12.2. В случае организации и проведения вышеуказанного публичного мероприятия, представители Организатора, Технического Партнера и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции надлежащим образом информируют Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их о данном условии и необходимости предоставить вышеуказанное согласие и (или) согласие на сбор и обработку персональных данных.

12.3. Каждый Участник, участвующий в розыгрыше и Победитель, обратившийся за получением Приза, дает свое согласие на то, что его или её Ф.И.О., изображение, видео- и аудиозаписи могут быть обнародованы в любом виде, в котором Технический Партнер, Организатор и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции посчитают нужным по собственному усмотрению, и могут быть использованы Техническим Партнером, Организатором и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Акции в любых аудио-, фото- и видеоматериалах без дополнительного согласия или разрешения от Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их, без выплаты какой-либо компенсации Участникам, Победителям и (или) лицам, сопровождающих их и без необходимости уведомлять их в дальнейшем.

13. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ THE COCA-COLA COMPANY

13.1. Ничто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику и (или) Победителю права владения или получения выгоды в отношении Товарных Знаков ТССС. Ни условия Правил, ни участие в Акции не дают Участнику и (или) Победителю права на использование или упоминание (без предварительного письменного разрешения ТССС) названия, эмблемы, товарных знаков или авторских прав ТССС и Технического Партнёра для маркетинговых или рекламных целей, а также для любых других целей, не относящихся и выходящих за рамки проведения Акции. Участник признаёт и не будет никогда подвергать сомнению действительность Товарных Знаков ТССС и право собственности ТССС на них.

13.2. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил о соблюдении прав на Товарные Знаки ТССС, Технический Партнёр вправе потребовать, а Участник обязуется по первому требованию Технического Партнёра возместить все убытки, понесённые Техническим Партнёром и (или) ТССС, а также каким-либо другим авторизованным производителем и (или) дистрибьютором продукции с Товарными Знаками ТССС на той или иной территории в связи с вышеуказанным нарушением.

13.3. Настоящий раздел Правил продолжает действовать после окончания Акции.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ «COCA-COLA», «COCA-COLA ZERO SUGAR», «COKE», «COKE ZERO», «COKE LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА», «ДИНАМИЧЕСКАЯ ВОЛНА» И ДРУГИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ THE COCA-COLA COMPANY (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИ).

14. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

14.1. Организатор и Технический Партнёр не несут ответственности за любые действия, упущения, обстоятельства или последствия, прямо или косвенно связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: неверным толкованием Участником (включая Победителем) настоящих Правил; несоблюдением условий участия в Акции; некорректным, неполным или неточным указанием данных в личном кабинете на официальном веб-сайте Организатора; несоответствием Призов субъективным ожиданиям; отсутствием Акционной продукции; сбоями в работе оборудования, связи, программного обеспечения или официального веб-сайта Организатора; утратой, несанкционированным использованием или разглашением персональных данных по вине самого Участника или третьих лиц; действиями банков, почтовых, курьерских или иных служб; несоблюдением возрастных и иных ограничений; а также наступлением обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на проведение Акции, определение Победителя или получение Призов.

15. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Настоящие Правила вступают в силу с даты первого официального опубликования, распространяют своё действие на Аксию, начавшуюся в 08:00 часов 03 июля 2025 года, независимо от даты публикации настоящих Правил и действуют до 23:00 часов 07 сентября 2025 года (включительно) или до момента полной передачи Призов.

15.2. Настоящие Правила вступают в силу с даты их первого официального опубликования и распространяют своё действие на Аксию, начавшуюся в 08:00 часов 03 июля 2025 года, независимо от даты публикации. Правила действуют до 23:00 часов 07 сентября 2025 года (включительно) или до момента полной передачи всех Призов по Акции – в зависимости от того, что наступит раньше.

15.3. Во избежание любого двоякого и неоднозначного толкования, в случае любых расхождений между версиями настоящих Правил на русском и казахском языках, версия на русском языке будет иметь превалирующее значение.

15.4. Решения Организатора и Технического Партнёра по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными, обязательными для всех Участников и не подлежат обсуждению или обжалованию.

15.5. Организатор и Технический Партнёр имеют право по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, а также приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции в любой момент, при условии публикации соответствующей информации в соответствии с пунктами 13.6 и 13.7 настоящих Правил.

15.6. Любые изменения и дополнения, вносимые Организатором и Техническим Партнёром в настоящие Правила, публикуются на официальном веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket).

15.7. Все решения Организатора и Технического Партнёра об отмене, приостановлении, возобновлении, продлении или завершении действия Акции, публикуются на официальном веб-сайте Организатора по адресу: www.toimart.kz, а также на официальной странице Организатора в социальной сети Instagram (@toimart.supermarket).

15.8. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Республика Казахстан.